



RAPORTTI | Kuopion kaupunki | 23.1.2020

# Bränditutkimus 2020

(n=1610)

---

MENESTYSTÄ  
TIEDOSSA

**Feelback Oy**

Pieni Roobertinkatu 9, 00130 HELSINKI

Y-tunnus 1702297-8

[www.feelback.com](http://www.feelback.com)

# Sisällysluettelo

Yhteenveto	3
Tutkimuksen toteutus	6
Vastaajarakenne	7
Mielikuva eri kaupungeista	9
Kuopion brändimielikuva	11
Paikkakunnan valintaan vaikuttavat kriteerit	19
Kuopion brändin kehittämisanalyysi kohderyhmittäin	21
Kuopion markkinoinnin ja viestinnän huomaaminen	27
Kuopion matkailu- ja vapaa-ajan kohteiden tunnistaminen	34
Kuopiossa käynti	37
Etätyön tekeminen (Kuopion yritykset)	39
Poimintoja avoimista kommenteista	40

*Mitä Kuopiosta puuttuu?*

*Miksi asuu/harjoittaa yritystoimintaa nykyisellä paikkakunnalla?*

*Mikä saisi muuttamaan/laajentamaan yritystoimintaa toiselle paikkakunnalle?*

## AVOIMET KOMMENTIT:



Avoimet  
kommentit

# Yhteenveto (1/2)

## MIELIKUVA ERI KAUPUNGEISTA

Tampereella on tutkituista kaupungeista selvästi paras imago (ka. 4,06, asteikko 1-5) ja Lahdella heikoin (ka. 2,78). **Kuopiolla on toiseksi myönteisin imago**. Kuopion asukkailla on Tampereesta yhtä positiivinen mielikuva kuin Kuopiosta. Kuopion yrittäjillä on Kuopiosta kielteisempi näkemys kuin Tampereesta, Oulusta ja Jyväskylästä. Ulkoisilla kohderyhmillä on selvästi positiivisin mielikuva Tampereesta, mutta mielikuva Kuopiosta jää laimeaksi.

## KUOPION IMAGO

Kuopion imagoa tutkittiin 22:n eri tekijän/väittämän osalta, jotka koskivat eri osa-alueita (aktiivisuus, tunne, kulttuuri, elinkeinot ja yrittäjäyys, työvoima sekä matkailu ja tapahtumat). Kuopion imago on vahvistunut merkittävästi edelliseen vuonna 2012 toteutettuun tutkimukseen verrattuna.

Kaiken kaikkiaan Kuopiolla on paras (myönteisin) imago Kuopion asukkaiden keskuudessa. Yritysvastaajilla on hieman kielteisempi näkemys Kuopiosta kuin kuluttajia edustavilla kohderyhmillä (Kuopion asukkaat, Kuopion alueen opiskelijat ja väestö muualla Suomessa). Sisäinen näkemys Kuopiosta on positiivisempi kuin ulkoinen.

Kuopiota pidetään ennen kaikkea kotimaisena (ka. 3,62, asteikko 1-4), turvallisena (ka. 3,48), perinteikkäänä (ka. 3,36) ja hyviä koulutusmahdollisuuksia tarjoavana kaupunkina (ka. 3,33).

Heikoimmin Kuopiota kuvaavat ominaisuudet ”moderni”, ”kansainvälinen”, ”hyvä työllisyystilanne”, ”dynaaminen”, ”runsaasti luovuutta” ja ”kehittyvä elinkeinoelämä”.

Eri kohderyhmillä on melko yhtenevä näkemys Kuopiosta, sillä parhaiten ja heikoimmin Kuopiota kuvaavat ominaisuudet ovat pitkälti samoja. Kuopiolaiset yritykset eivät pidä Kuopiota kovin yrittäjämyönteisenä.

Kuopion asukkaat, opiskelijat ja yritykset kokevat Kuopion tarjoavan ulkoisia kohderyhmiä vahvemmin hyviä koulutusmahdollisuuksia, kansainvälisyyttä, urheilumenestystä, korkeaa osaamista, kaupunkimaisuutta, turvallisuutta sekä sosiaalisuutta. Kuopiolaiset sen sijaan pitävät Kuopiota ulkoisia kohderyhmiä harvemmin kaupunkina, jossa on kehittyvä elinkeinoelämä, runsaasti matkailukohteita, maaseutumaisuutta sekä yrittäjämyönteisyyttä.

## ASUINPAIKKAKUNNAN/YRITYSTOIMINAN PAIKKAKUNNAN VALINTAAN VAIKUTTAVAT KRITTEERIT

Kaikkien vastaajien (kaikki kohderyhmät yhteensä) arvioiden perusteella tärkeimmät asuinpaikkakunnan tai yritystoiminnan paikkakunnan valintaan vaikuttavat tekijät ovat turvallisuus, osaamisen taso, työllisyystilanne, koulutusmahdollisuudet ja elinkeinoelämän kehitys. Vähiten merkitystä on urheilumenestyksellä, maaseutumaisuudella, kansainvälisyydellä, perinteikkyydellä, matkailukohteiden runsaudella sekä moderniudella.

Turvallisuus, työtilanne, osaamisen taso, koulutusmahdollisuudet ja työllisyystilanne nousevat kaikissa kohderyhmissä tärkeimpien kriteerien joukkoon. Yritysvastaajat painottavat näiden lisäksi yrittäjäystävällisyyttä.

Tapahtumarikkaus ja kulttuuritarjonta ovat kuluttajille tärkeämpiä kriteerejä kuin yrityksille.

# Yhteenveto (2/2)

## MARKKINOINNIN JA VIESTINNÄN HUOMAAMINEN

Kuopion markkinointi ja viestintä tavoittaa parhaiten opiskelijat (82 % huomannut viimeisen vuoden aikana), mutta myös Kuopion asukkaista ja yritys vastaajista yli 70 % on huomannut/nähty viestintää. Muun Suomen väestöstä vain joka viides on huomannut Kuopion markkinointia, muun Suomen yritys vastaajista kuitenkin lähes puolet (47 %). Kuopion markkinoinnin huomioarvo on parantunut muissa kohderyhmissä paitsi muualla Suomessa asuvien keskuudessa.

Tehokkaimmat markkinointikanavat ovat **Facebook** (63 % huomannut ko. kanavan kautta) ja **sanomalehtien digiversiot** (50 %). Seuraavaksi parhaat kanavat huomioarvon kannalta ovat paperiset sanomalehdet, messut/markkinat/muut tapahtumat, ulkomainokset, televisio, mainoslehtiset sekä Instagram (36 %...27%).

Sosiaalisen median kautta tavoitetaan hyvin eri kohderyhmiä, mutta myös perinteisemmät markkinointikanavat toimivat edelleen melko hyvin. Muualla Suomessa asuva väestö tavoitetaan parhaiten Facebookin, digisanomalehtien sekä television kautta. Muualla Suomessa sijaitsevien yritysten osalta tehokkain viestintäkanava on televisio.

Selvästi parhaiten on jäänyt mieleen matkailuun ja markkinointiin liittyvä markkinointi ja viestintä. Seuraavaksi parhaiten muistetaan asumista ja mökkeilyä käsittelevä markkinointi, mutta niiden huomioarvo on jo selvästi vähäisempi. Elinkeinoelämään ja yrittämiseen liittyvää markkinointia muistetaan heikosti. Opiskelijat ovat huomanneet opiskelumahdollisuuksiin liittyvää markkinointia ja viestintää muita paremmin.

Mielikuvat Kuopion markkinoinnista ja viestinnästä ovat kohtuullisen myönteisiä. Positiivisin mielikuva markkinoinnista on muualla Suomessa sijaitsevissa yrityksissä (ka. 4,11, asteikko 1-5) ja vähiten positiivinen kuopiolaisissa yrityksissä (ka. 3,65).

## KUOPION MATKAILU- JA VAPAA-AJAN TARJONTA

**Kuopion tori, Puijon torni ja Tahko tunnetaan Kuopion matkailukohteista kaikissa kohderyhmissä selvästi parhaiten. Kuopion yrittäjistä lähes kaikki ovat käyneet kyseisissä matkailukohteissa. Muun Suomen yritys vastaajista kaksi kolmasosaa on käynyt Tahkolla ja vielä useampi Puijon tornissa ja Kuopion torilla. Muun Suomen väestöstä yli puolet on käynyt Kuopion torilla. Kuopion musiikkikeskus tunnetaan heikosti muualla Suomessa.**

Avoimissa vastauksissa Kuopion matkailukohteiksi mainitaan torin, Puijon ja Tahkon lisäksi mm. Kuopion satama, Väinölänniemi, Rauhalampi, Saana, Kallavesi, kauppahalli sekä viinijuhlat.

## KUOPIOSSA KÄYNTI

Muun Suomen väestöstä lähes 80 % ja muun Suomen yritys vastaajista yli 70 % on käynyt Kuopiossa. Käynnin syynä on useimmiten vapaa-aikana tehty matka (kuluttajat muualla Suomessa).

Enemmistölle on jäänyt Kuopiosta käynnin / opiskelujen perusteella positiivinen vaikutelma. Positiivisin mielikuva Kuopiosta on Kuopion asukkailla ja Kuopiossa opiskelevilla.

## MITÄ KUOPIOSTA PUUTTUU?

Yleisesti Kuopioon kaivataan parempia liikenneyhteyksiä muuhun Suomeen sekä elävämpää/vetovoimaisempaa keskustaa (mm. erikoisliikkeitä, enemmän kauppoja, pitempiä aukioloaikoja). Yritys vastaajat nostavat esille mm. yrittäjämyynteisyyden, teollisuusyritysten sekä isompien/dynaamisten yritysten puuttumisen. Myös ammattitaitoisen työvoiman saannissa on haasteita.

# Brändimielikuva – tärkeimmät ylläpidettävät vahvuudet ja kriittisimmät vahvistamista vaativat osa-alueet

\* Pidetään tärkeänä, ei kuvaa Kuopiota kovin hyvin  
\*\* Pidetään tärkeänä, liitetään Kuopioon vahvasti

Kohderyhmä	Vahvistamista vaativat osa-alueet *	Vahvuudet **
<b>Kaikki yhteensä (n=1610)</b>	Hyvä työllisyystilanne, kehittyvä elinkeinoelämä, luovuus, dynaamisuus, modernius	Turvallisuus, hyvät koulutusmahdollisuudet
<b>Kuopion asukkaat (n=728)</b>	Hyvä työllisyystilanne, kehittyvä elinkeinoelämä, yrittäjämysteisyys, luovuus, matkailukohteiden runsaus, dynaamisuus, modernius	Turvallisuus, hyvät koulutusmahdollisuudet, korkea osaamisen taso
<b>Kuopion yrittäjät (n=177)</b>	Yrittäjämysteisyys, kehittyvä elinkeinoelämä, työllisyystilanne, ulospäinsuuntautuneisuus, dynaamisuus, luovuus, modernius	Hyvät koulutusmahdollisuudet, turvallisuus
<b>Kuopion alueen opiskelijat (n=100)</b>	Työllisyystilanne, modernius, luovuus	Turvallisuus, hyvät koulutusmahdollisuudet, korkea osaamisen taso
<b>Väestö muualla Suomessa (n=505)</b>	Työllisyystilanne, kehittyvä elinkeinoelämä, luovuus, kaupunkimainen, dynaamisuus, modernius	Turvallisuus
<b>Yrittäjät muualla Suomessa (n=100)</b>	Kehittyvä elinkeinoelämä, dynaamisuus, luovuus, modernius, työllisyystilanne, kaupunkimaisuus, kansainvälisyys	Turvallisuus

# Tutkimuksen kohderyhmät, tiedonkeruutavat ja haastattelumäärät, yhteensä 1610 vastausta

(ajankohta: joulukuu 2019-tammikuu 2020)

FEEL  
BACK

TAVOITE: Selvittää eri kohderyhmissä Kuopion brändi-identiteettiä/brändi-imagoa ja sen kehittymistä, Kuopion markkinoinnin/viestinnän huomaamista sekä Kuopion vapaa-ajan kohteiden tunnettuutta.

## TIEDONKERUUTAPA

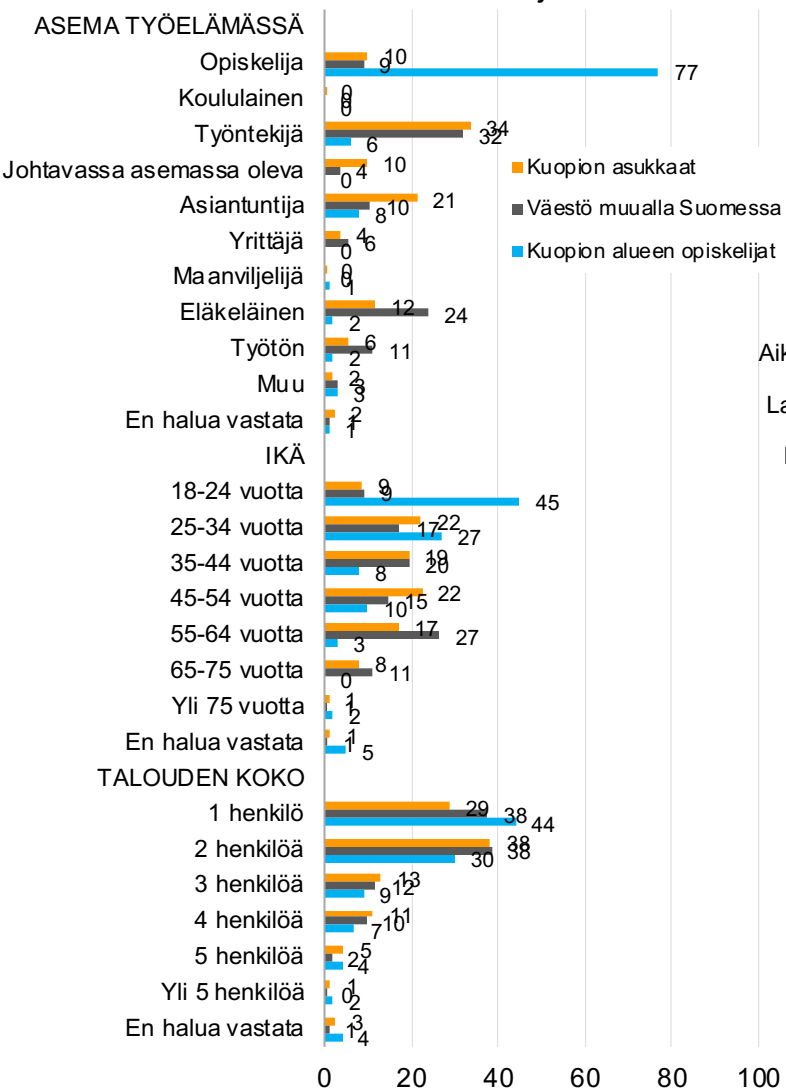
Kuopion asukkaat	Kyselyn jakaminen eri some-kanavissa* sekä internetin kautta <small>* Facebook, Instagram, Twitter</small>	728 vastausta
Kuopion alueen yrittäjät	Sähköpostitse lähetetty web-kysely <small>(osoitelähde: Suomen Asiakastieto Oy)</small>	177 vastausta
Kuopion alueen opiskelijat	Oppilaitosten kautta jaettu vastauslinkki <small>(Savon ammattiopisto, Savonia AMK ja UEF)</small>	100 vastausta
Väestö muualla Suomessa	Internet-paneeli <small>(mukaan otetut alueet: Jyväskylä, Oulu, PK-seutu ja Tampere) (osoitelähde: CINT-paneeli)</small>	505 vastausta
Yrittäjät muualla Suomessa	Puhelinhaastattelut <small>(mukaan otetut alueet: Jyväskylä, Oulu, PK-seutu ja Tampere) Osoitelähde: Suomen Asiakastieto Oy</small>	100 vastausta



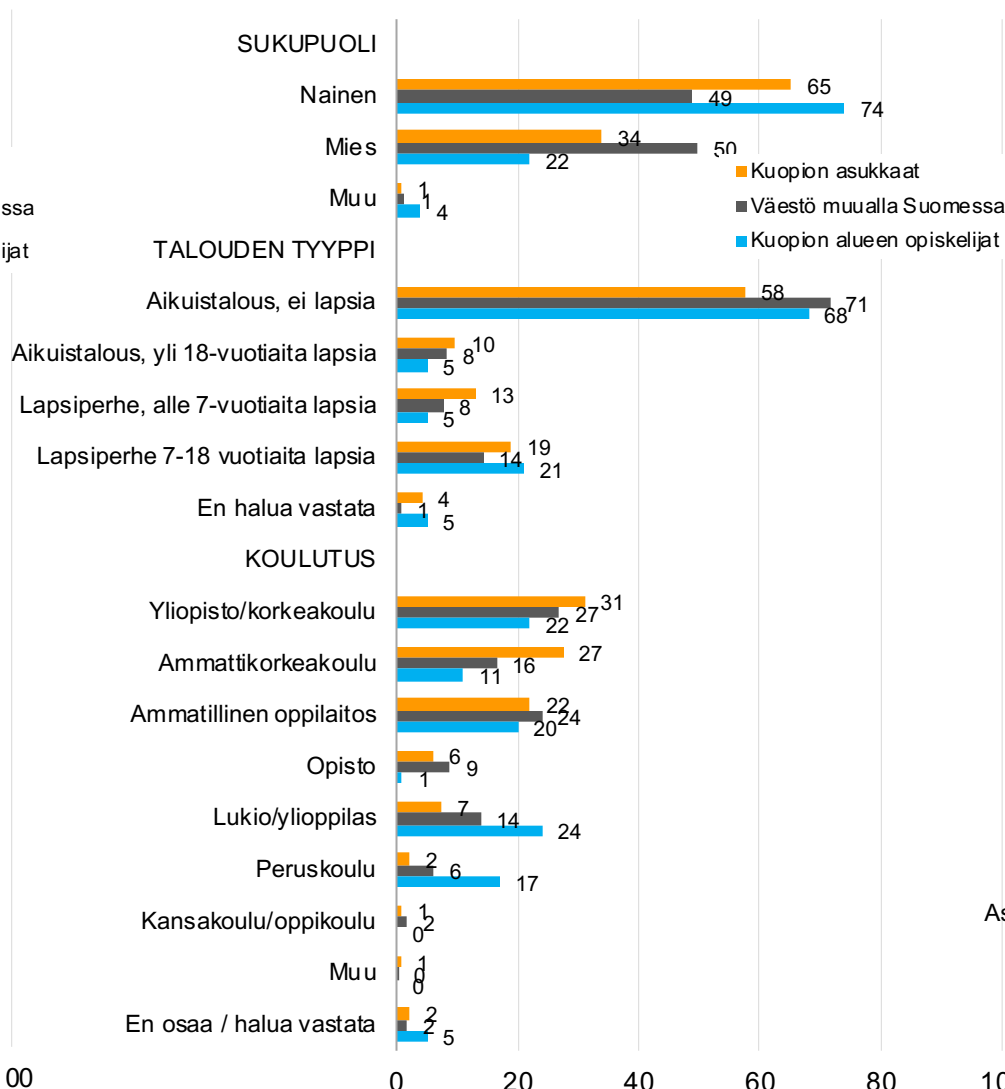
# Vastaajarakenne, muut kuin yritykset

Kuopion alueen asukkaat, Kuopion alueen opiskelijat ja väestö muualla Suomessa

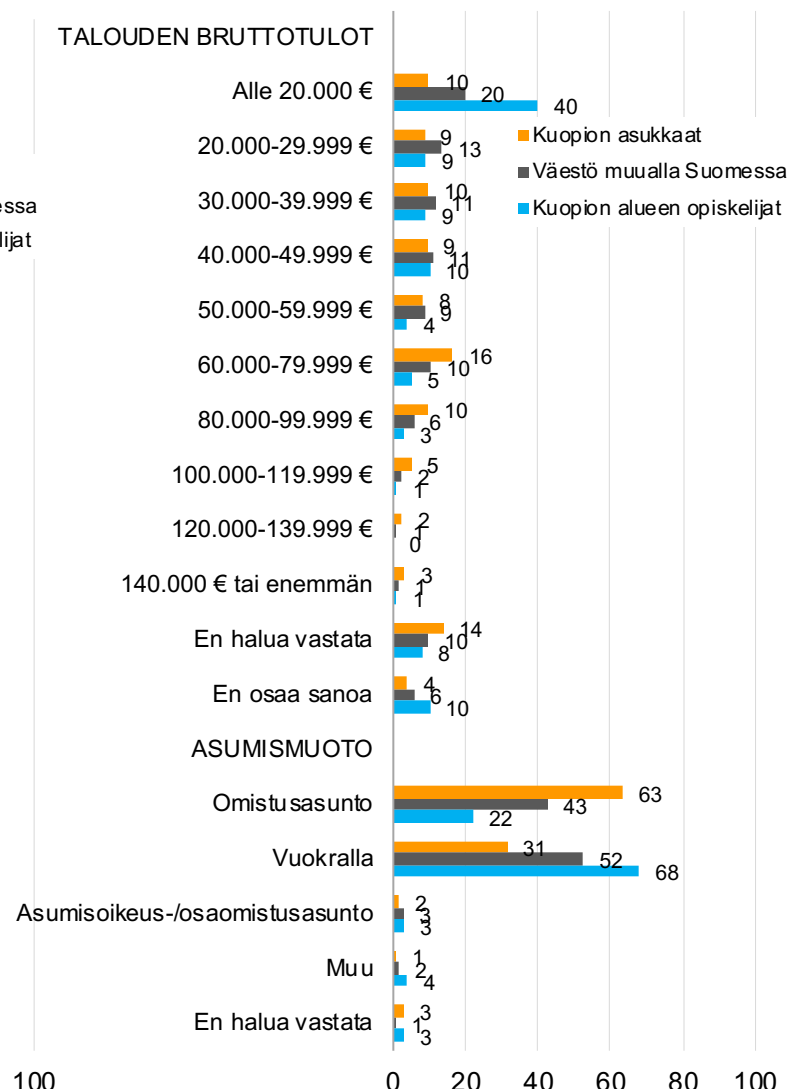
% vastaajista



% vastaajista

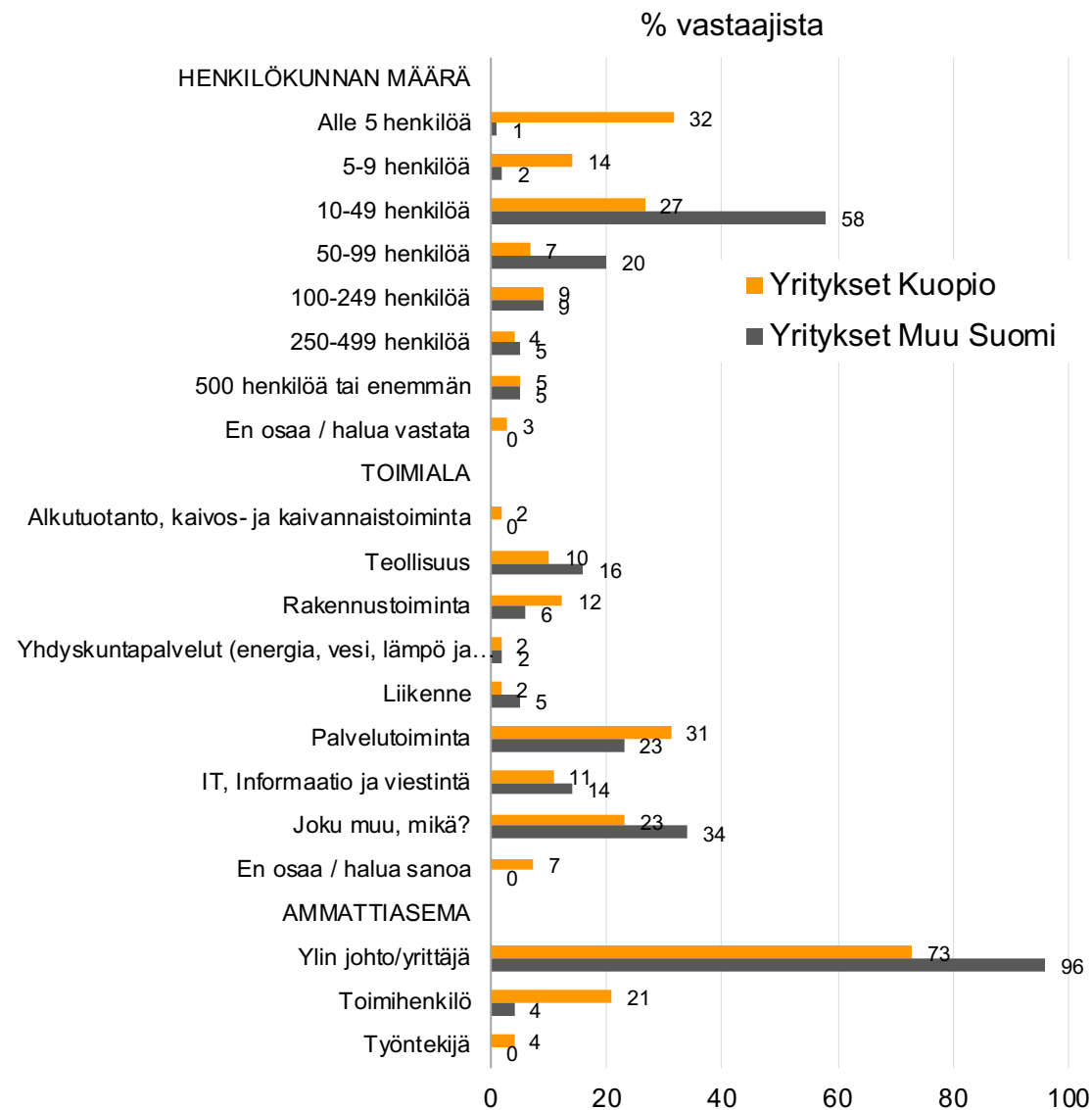
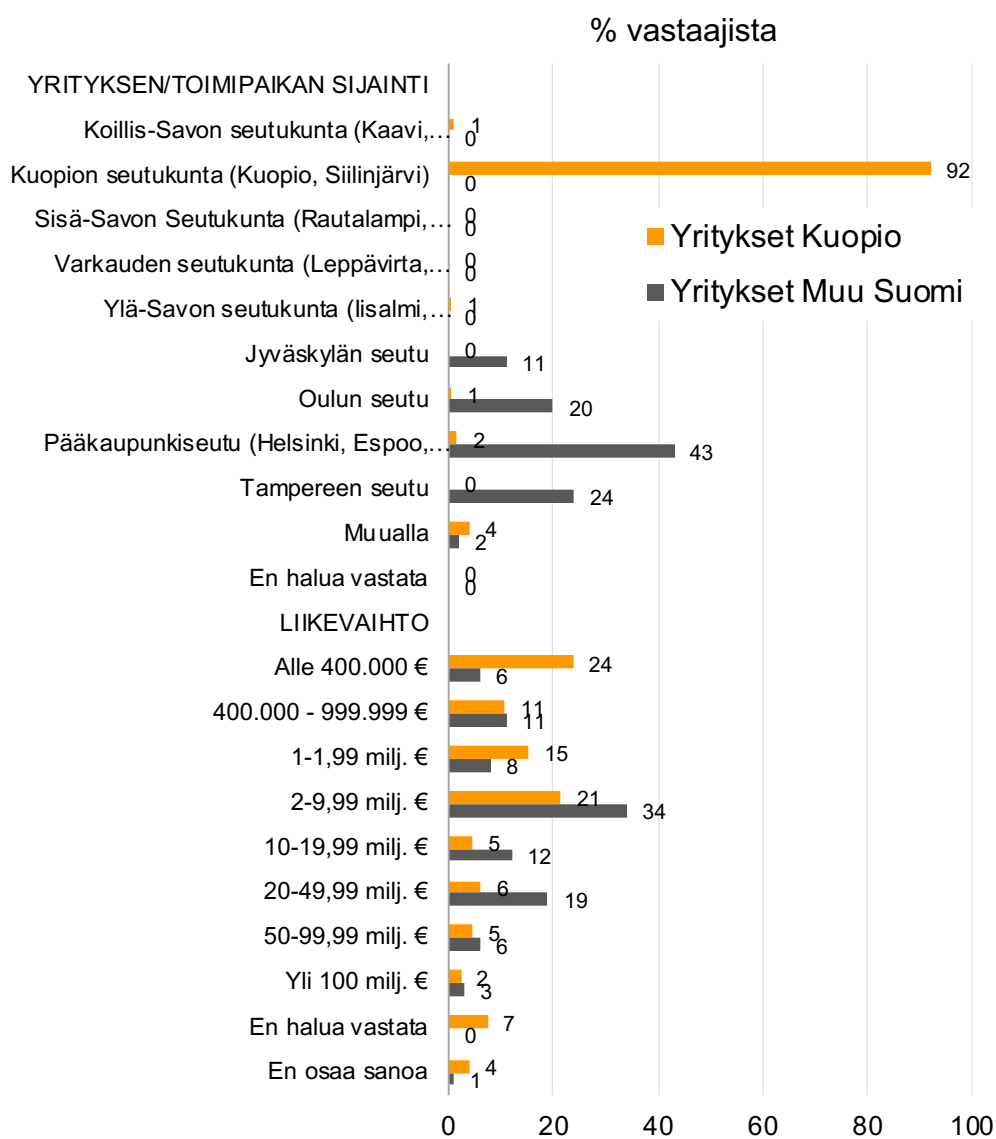


% vastaajista



# Vastaajarakenne, yritykset

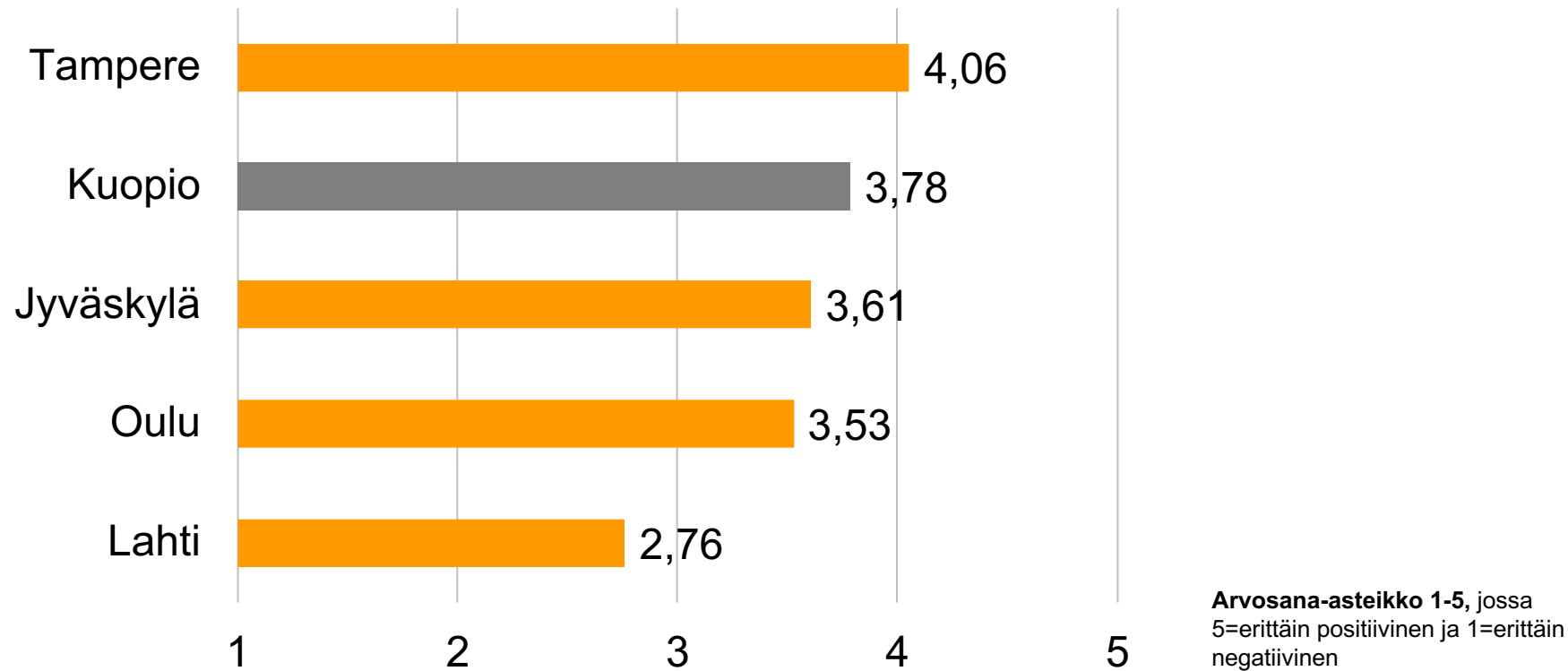
Kuopion alueen yrittäjät ja yrittäjät muualla Suomessa





# Kuinka positiivinen tai negatiivinen mielikuva sinulla on (yrityksille: yritystoiminnan kannalta) seuraavista paikkakunnista?

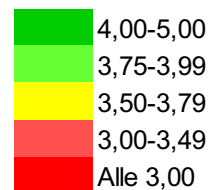
Kaikki vastaajat yhteensä, n=1610



# Kuinka positiivinen tai negatiivinen mielikuva sinulla on (yrityksille: yritystoiminnan kannalta) seuraavista paikkakunnista?

	Kaikki	Kuopion asukkaat	Kuopion yrittäjät	Kuopion alueen opiskelijat	Väestö muualla Suomessa	Yrittäjät muualla Suomessa
Vastaajamäärä, n=	1610	728	177	100	505	100
Tampere	4,06	4,02	4,20	3,92	4,06	4,20
Oulu	3,53	3,37	4,09	3,37	3,54	3,74
<b>Kuopio</b>	3,78	4,09	3,48	4,09	3,46	3,31
Jyväskylä	3,61	3,56	3,79	3,67	3,66	3,36
Lahti	2,76	2,56	3,16	2,55	2,95	2,86

Arvosana-asteikko 1-5, jossa 5=erittäin positiivinen ja 1=erittäin negatiivinen



Tampereella on tutkituista kaupungeista selvästi paras ja Lahdella heikoin imago.

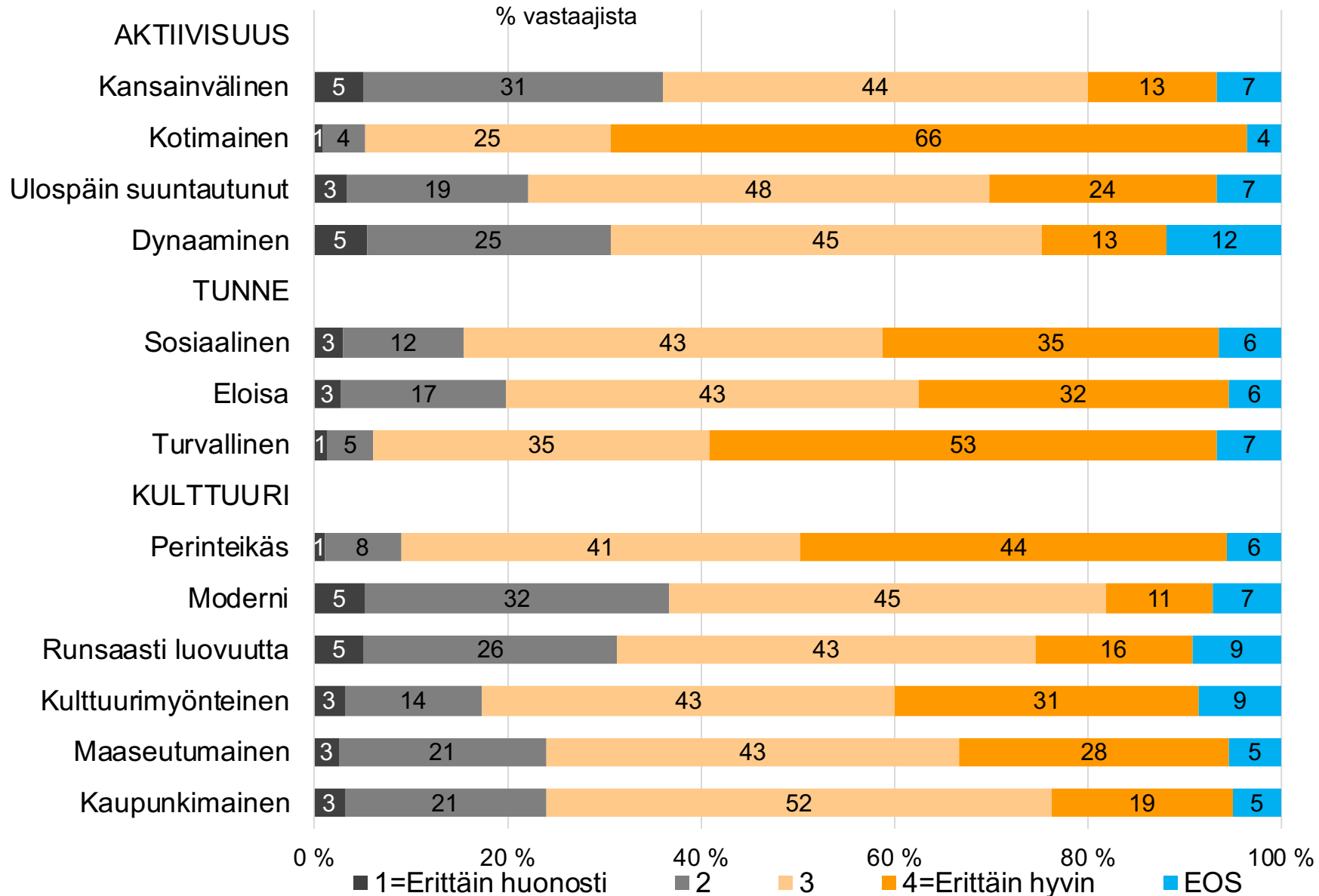
Kuopion asukkailla on Tampereesta yhtä positiivinen mielikuva kuin Kuopiosta.

Kuopion yrittäjillä on Kuopiosta kielteisempi näkemys kuin Tampereesta, Oulusta ja Jyväskylästä.

Ulkoisilla kohderyhmillä on selvästi positiivisin mielikuva Tampereesta, mutta mielikuva Kuopiosta jää laimeaksi.

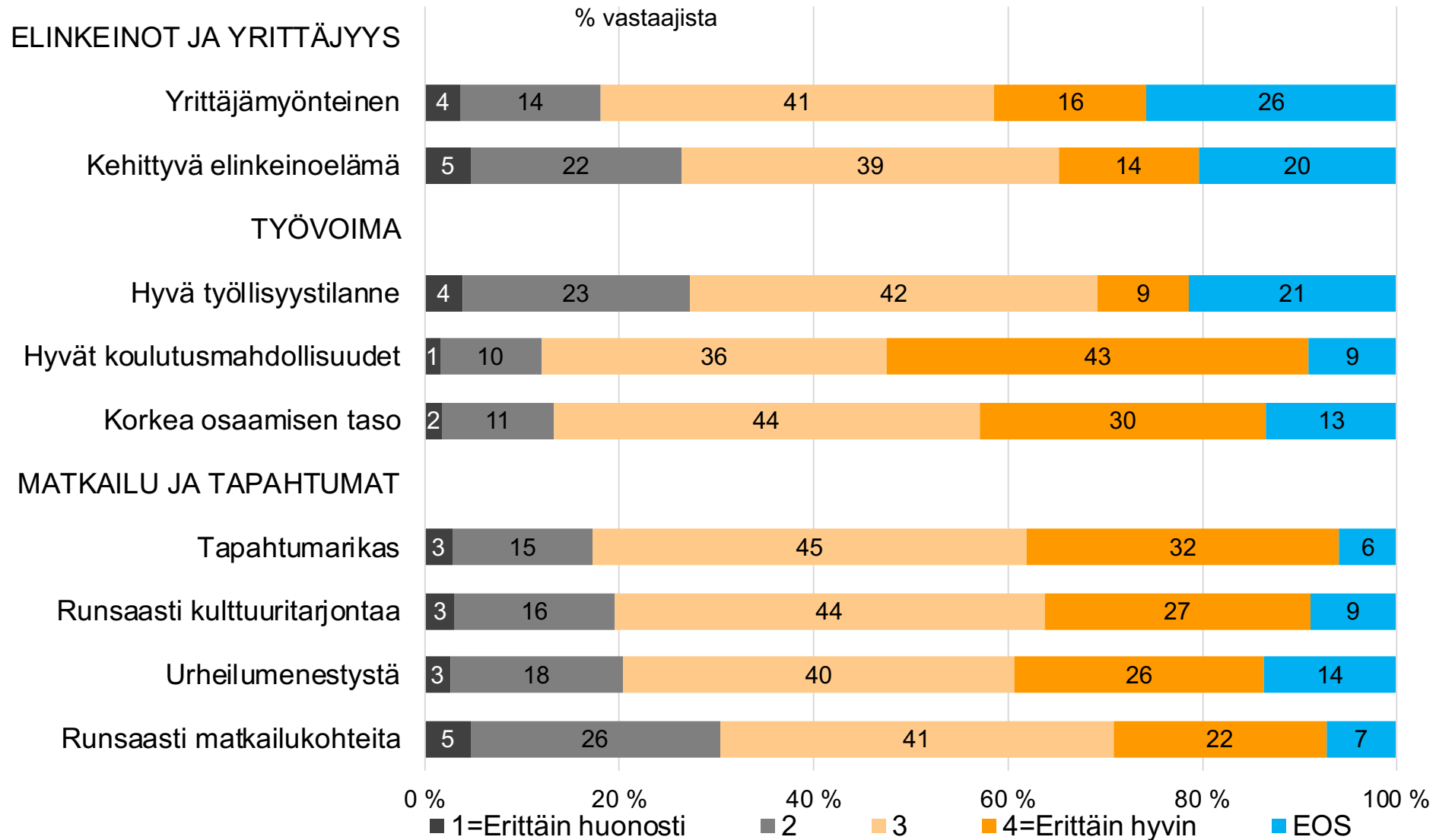
# Kuinka hyvin seuraavat ominaisuudet kuvaavat Kuopiota?

Kaikki vastaajat yhteensä, n=1610

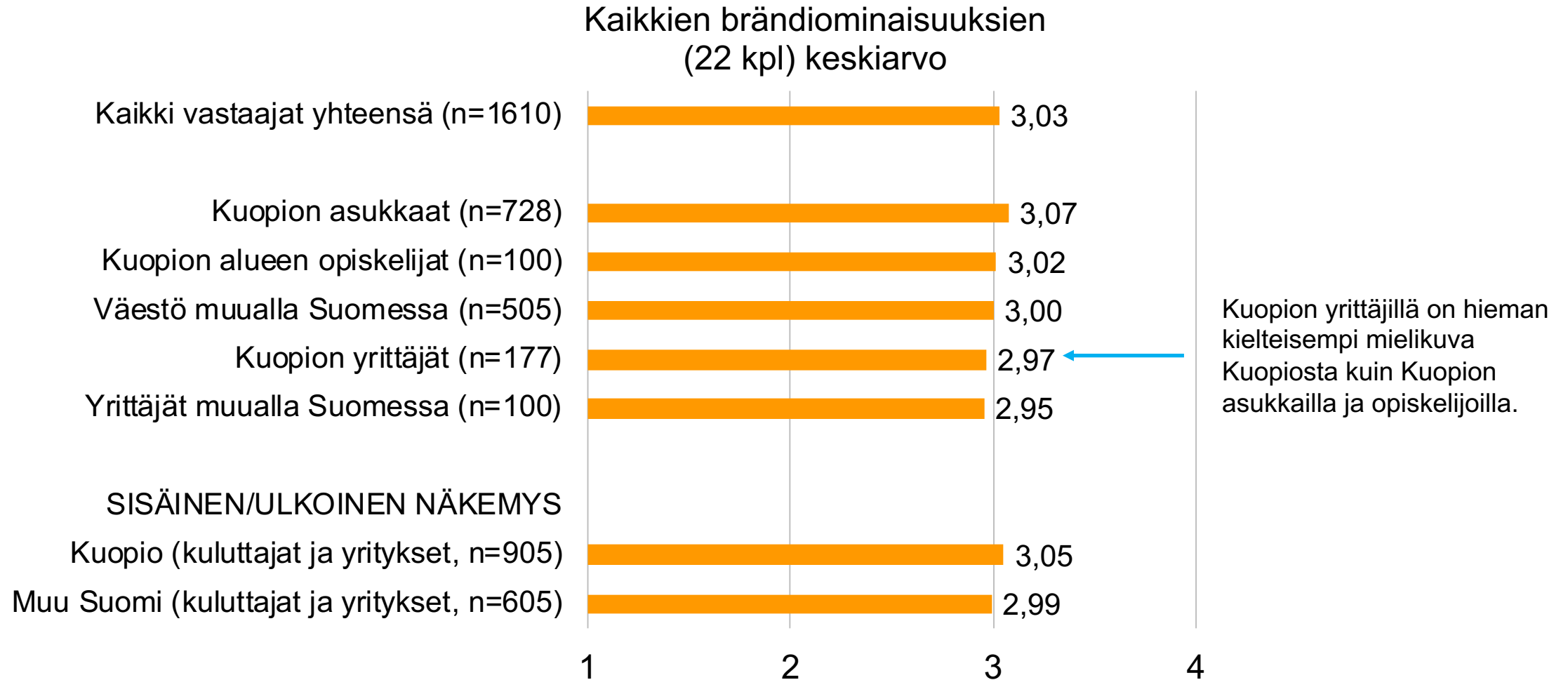


# Kuinka hyvin seuraavat ominaisuudet kuvaavat Kuopiota?

Kaikki vastaajat yhteensä, n=1610



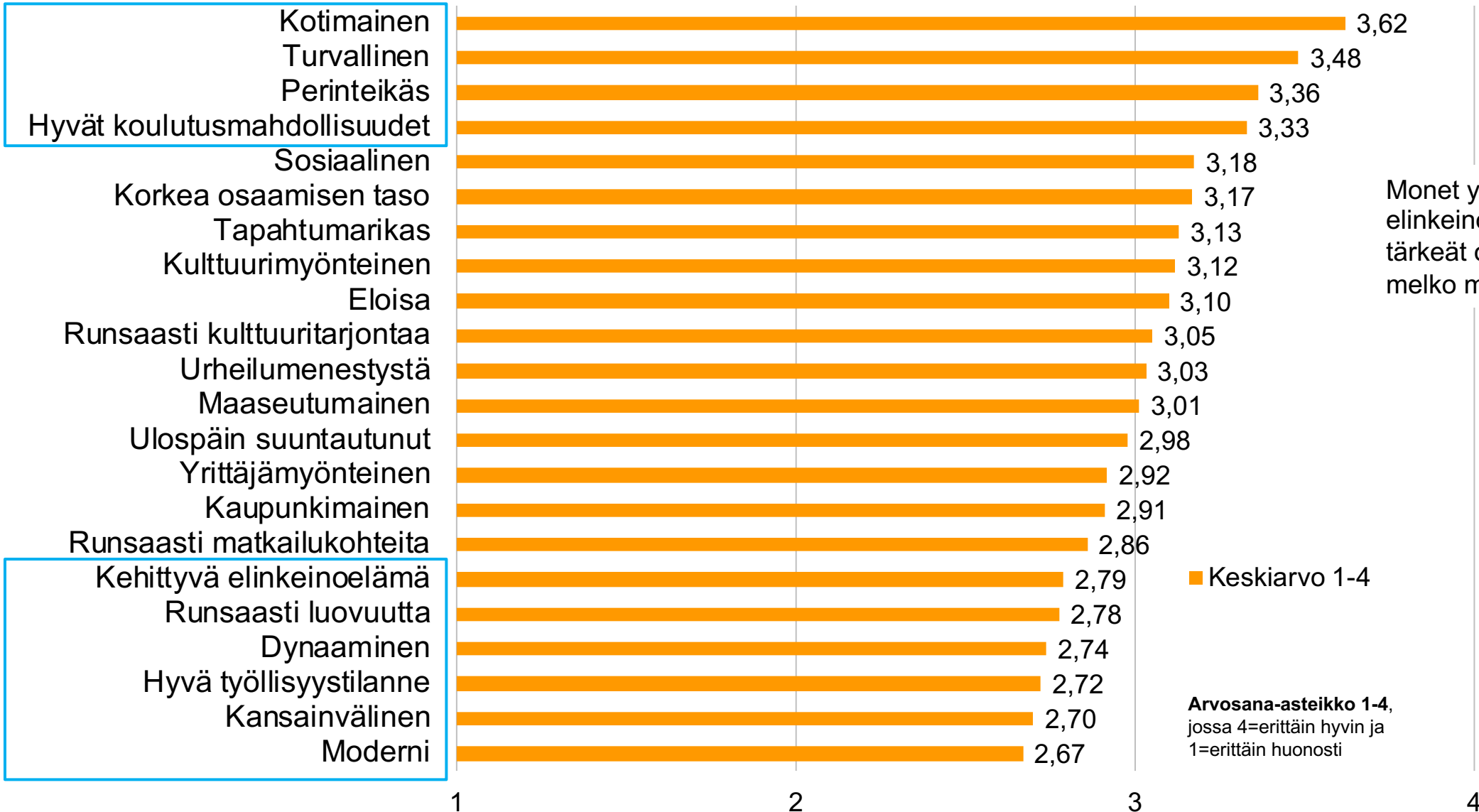
# Kuinka hyvin seuraavat ominaisuudet kuvaavat Kuopiota?



Arvosana-asteikko 1-4, jossa 4=erittäin hyvin ja 1=erittäin huonosti

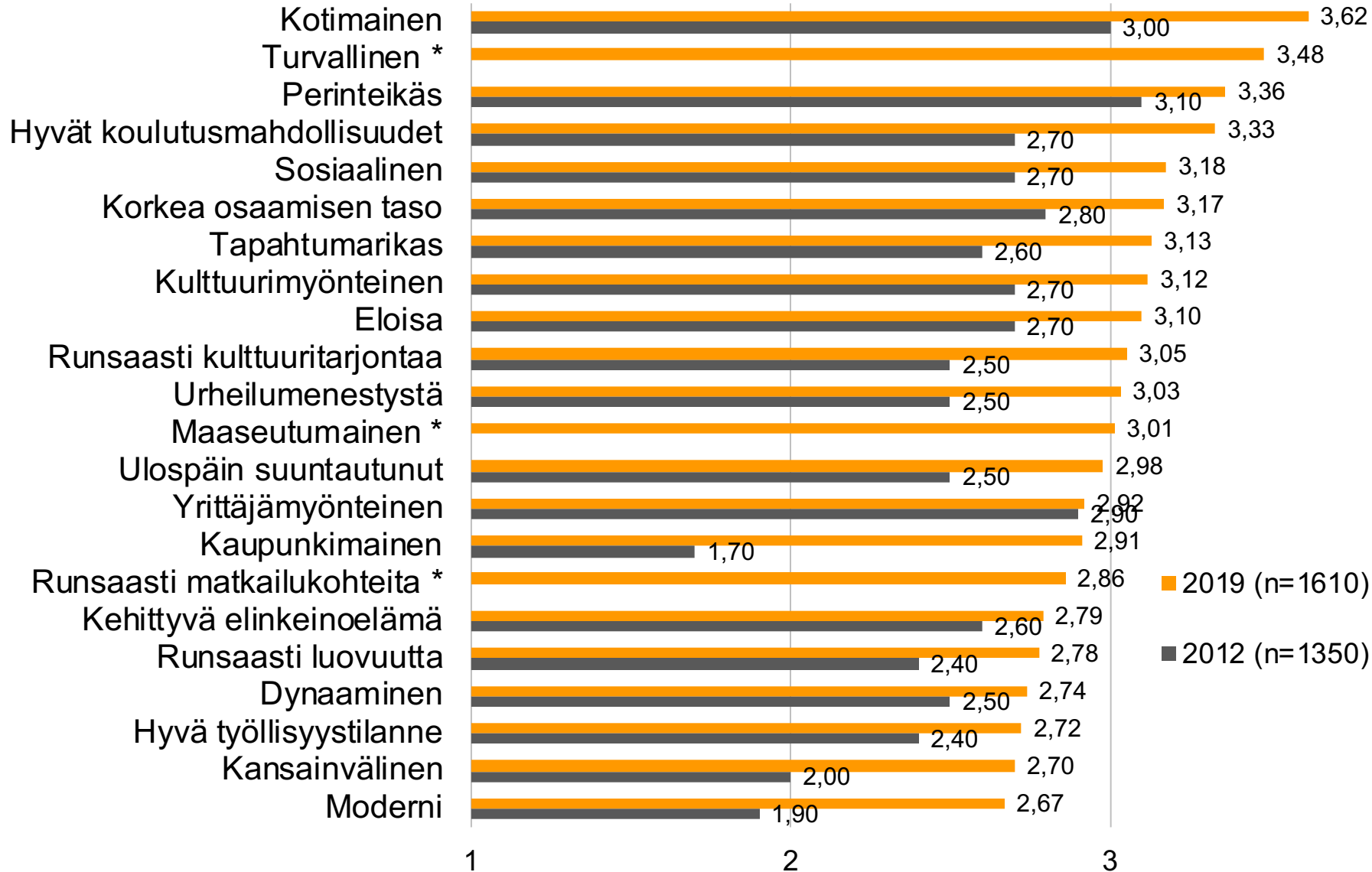
# Kuinka hyvin seuraavat ominaisuudet kuvaavat Kuopiota?

Kaikki vastaajat yhteensä, n=1610



# Vertailu edelliseen vuonna 2012 toteutettuun bränditutkimukseen

Kaikki vastaajat yhteensä



\* Ei kysytty vuonna 2012

Kuopion brändimielikuva on vahvistunut merkittävästi vuodesta 2012.



# Kuinka hyvin seuraavat ominaisuudet kuvaavat Kuopiota?

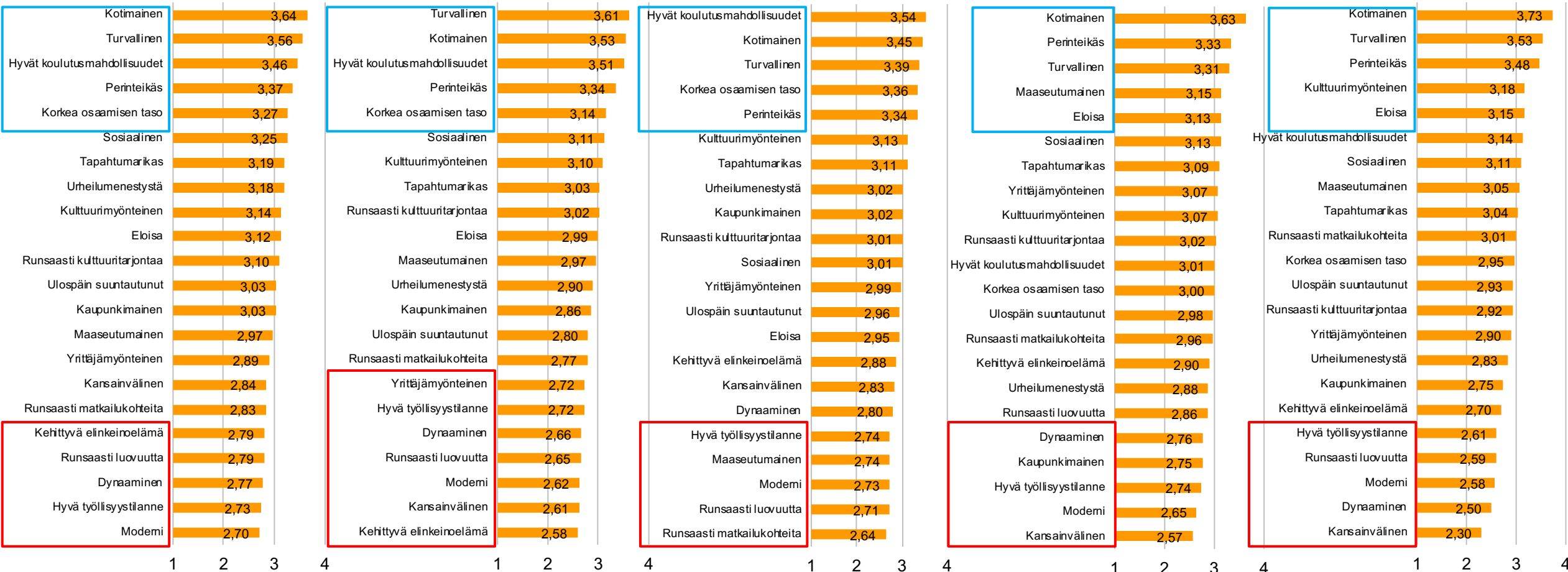
**Kuopion  
asukkaat, n=728**

**Kuopion  
yrittäjät, n=177**

**Kuopion alueen  
opiskelijat, n=100**

**Väestö muualla  
Suomessa, n=505**

**Yrittäjät muualla  
Suomessa, n=100**



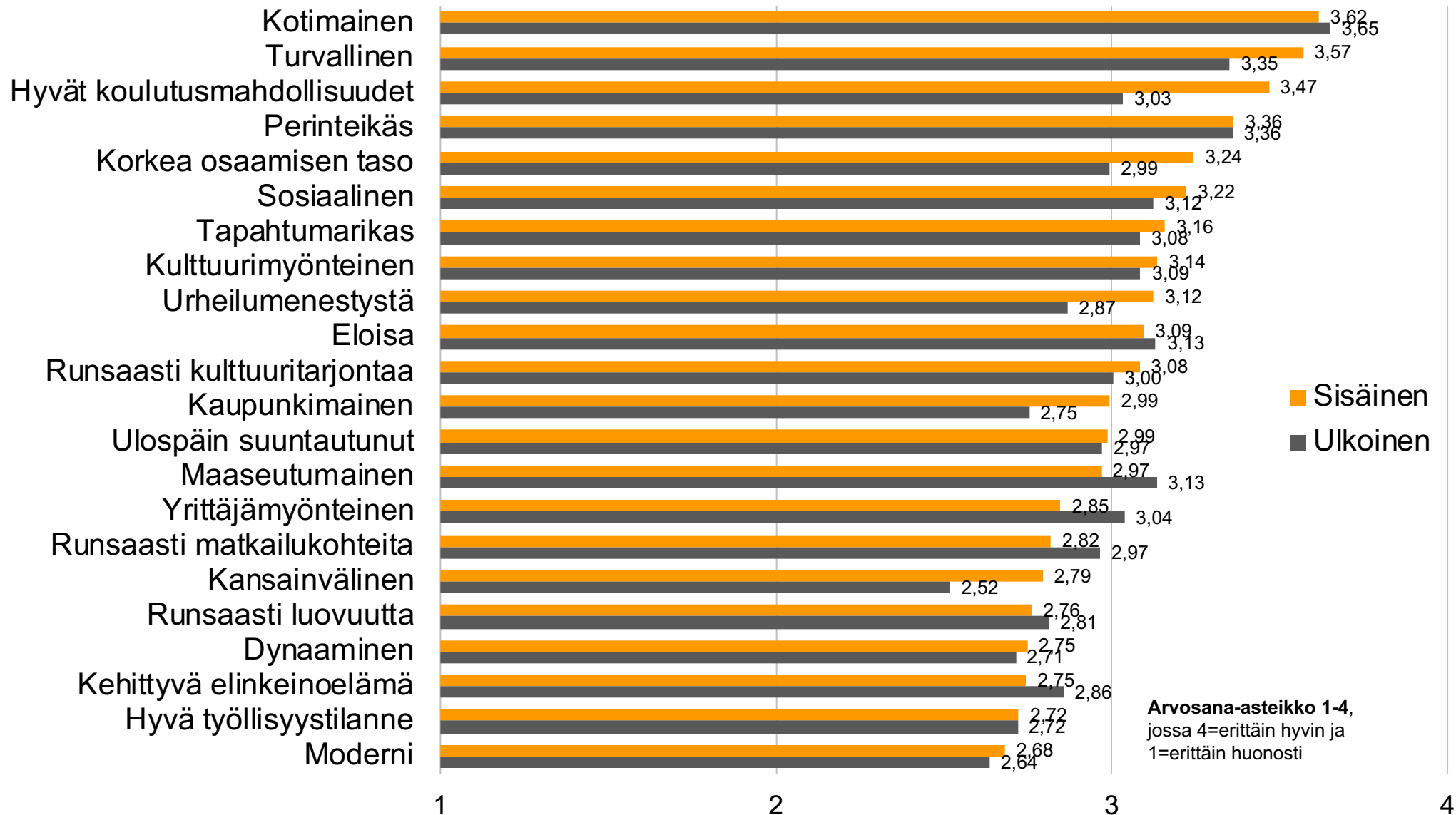
  Kuopiota parhaiten kuvaavat ominaisuudet

  Kuopiota heikoimmin kuvaavat ominaisuudet

Arvosana-asteikko 1-4, jossa 4=erittäin hyvin ja 1=erittäin huonosti

# Kuinka hyvin seuraavat ominaisuudet kuvaavat Kuopiota?

Sisäinen (n=905) vs. ulkoinen (n=605) näkemys



**Sisäinen (n=905):**

Kuopion asukkaat,  
opiskelijat ja  
yritykset)

**Ulkoinen (n=605):**

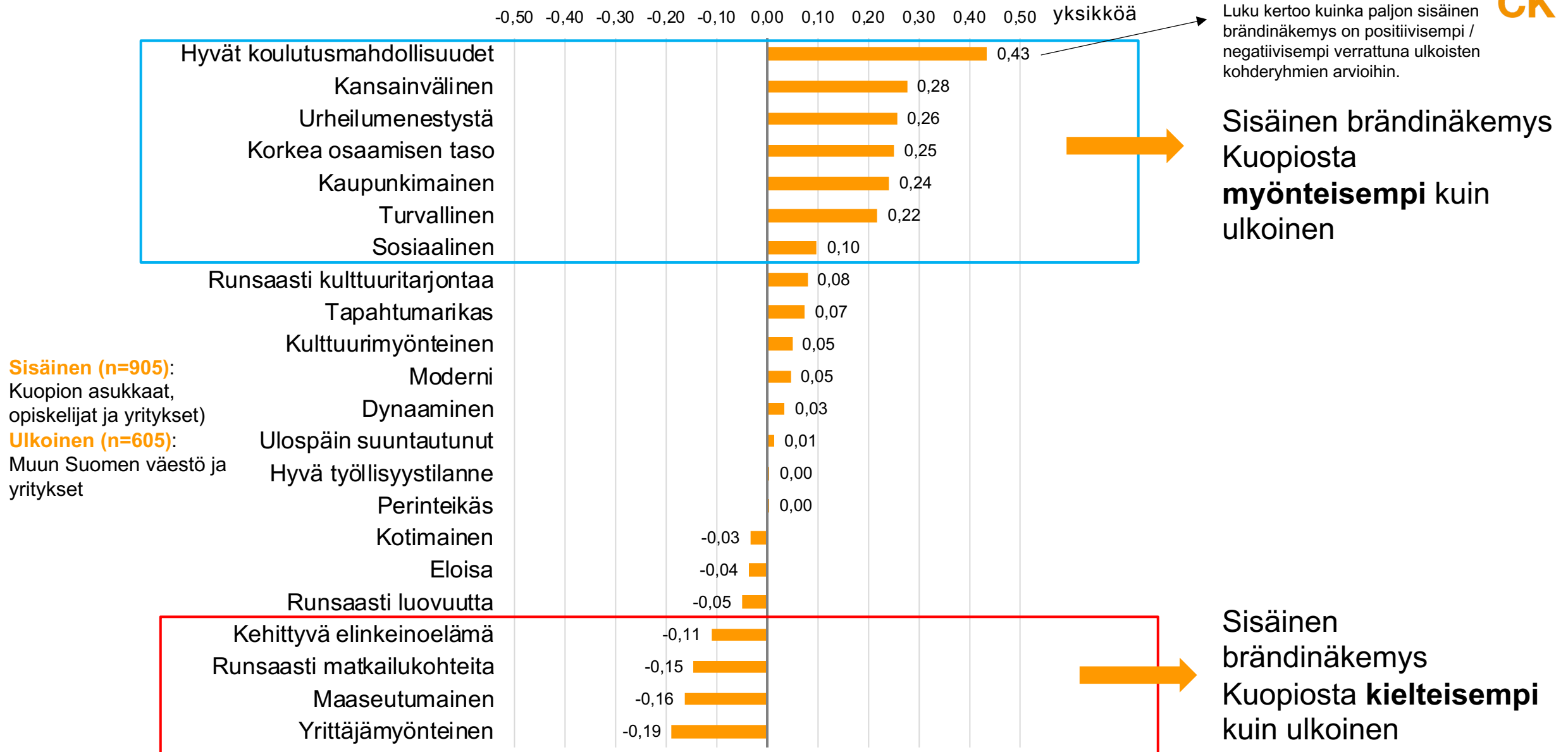
Muun Suomen  
väestö ja yritykset

■ Sisäinen

■ Ulkoinen

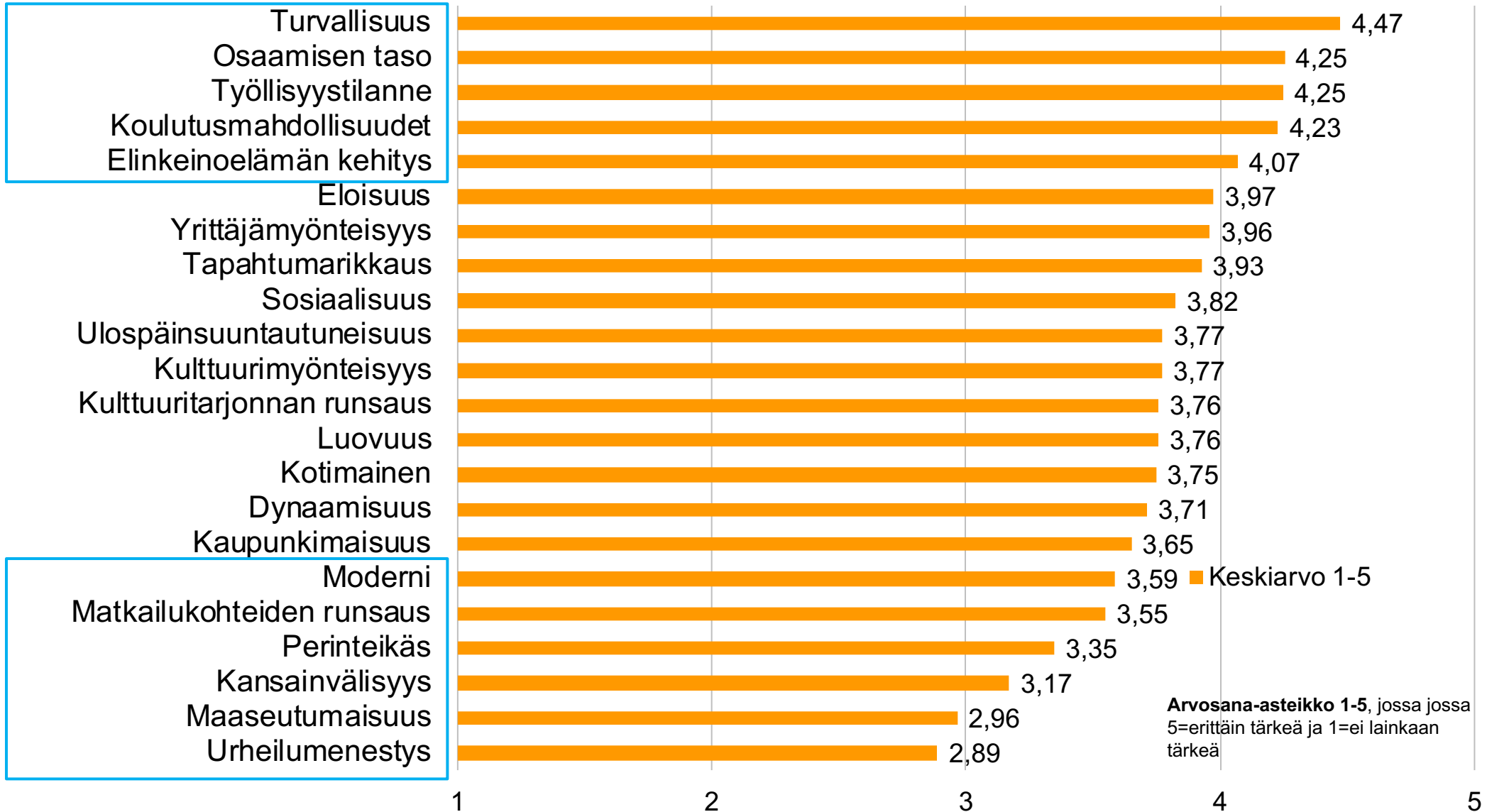
Arvosana-asteikko 1-4,  
jossa 4=erittäin hyvin ja  
1=erittäin huonosti

# Sisäinen vs. ulkoinen näkemys



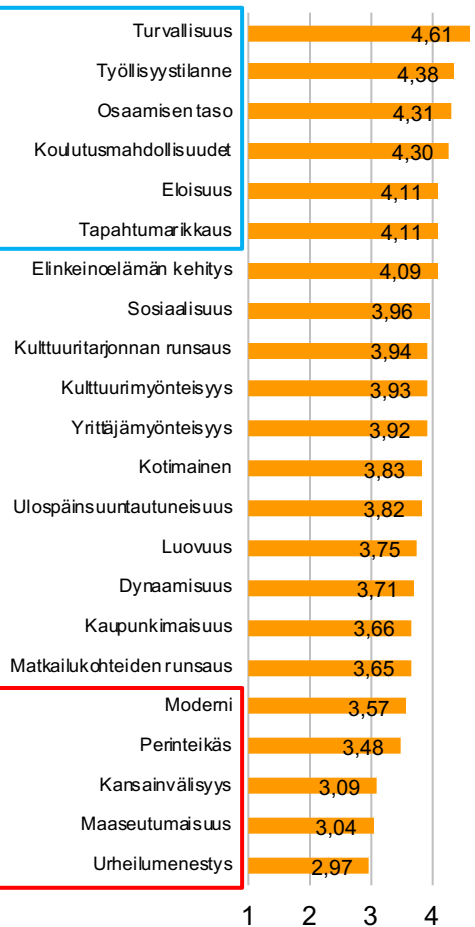
# Kuinka tärkeitä seuraavat tekijät ovat asuinpaikkakunnan /yritystoiminnan paikkakunnan valinnassa?

Kaikki vastaajat yhteensä, n=1610

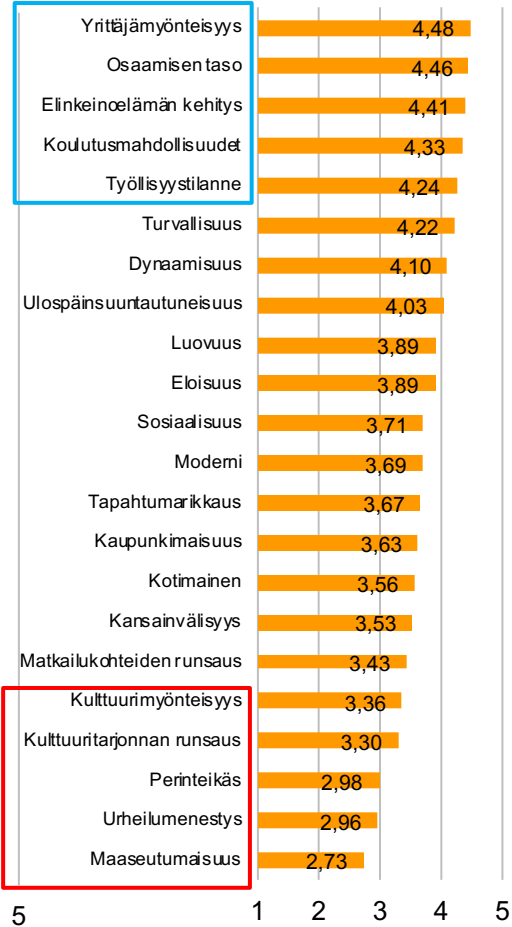


# Kuinka tärkeitä seuraavat tekijät ovat asuinpaikkakunnan /yritystoiminnan paikkakunnan valinnassa?

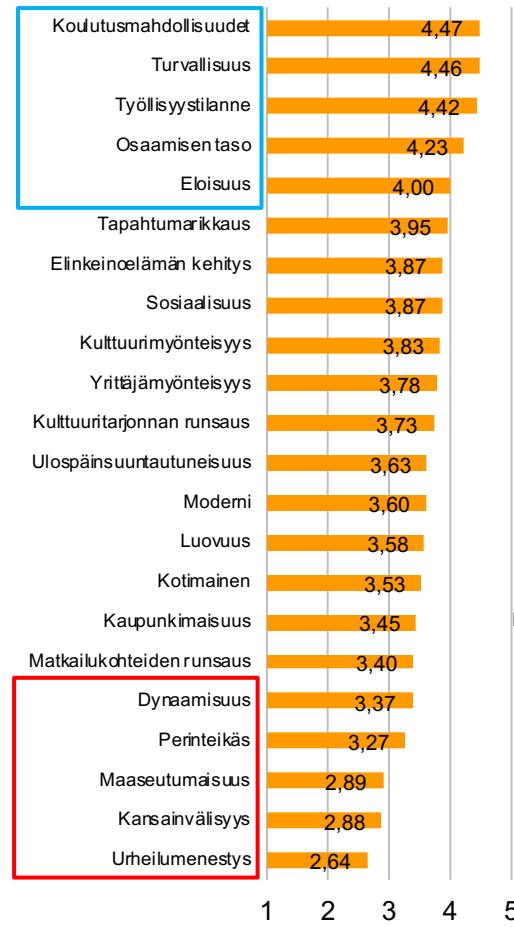
Kuopion  
asukkaat, n=728



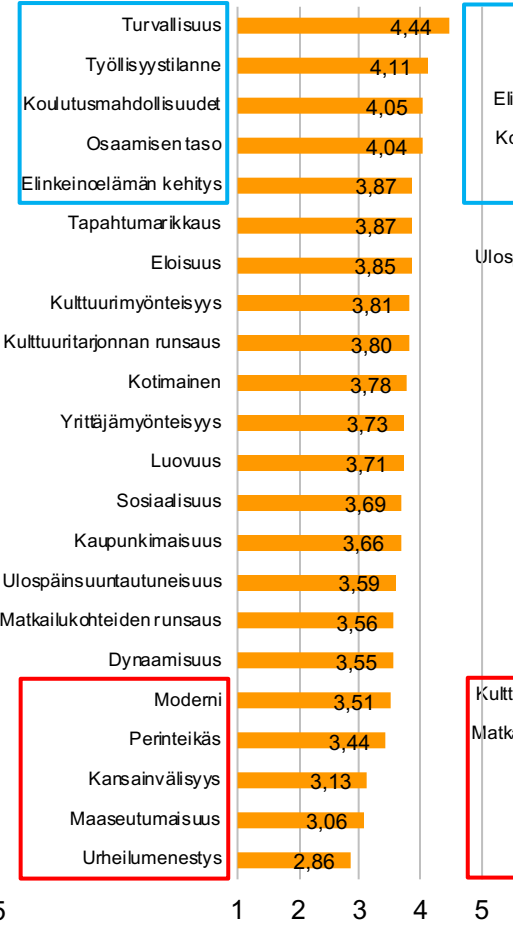
Kuopion  
yrittäjät, n=177



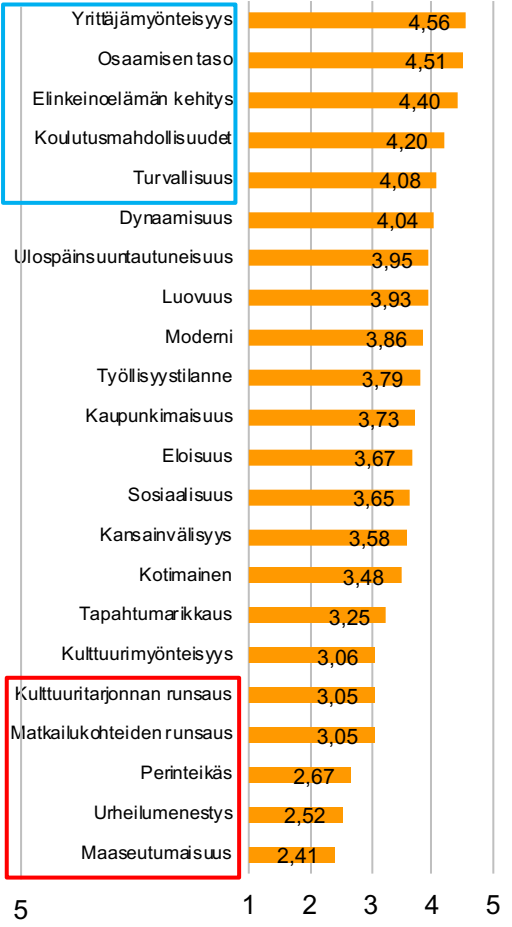
Kuopion alueen  
opiskelijat, n=100



Väestö muualla  
Suomessa, n=505



Yrittäjät muualla  
Suomessa, n=100



  Tärkeimmät tekijät  
  Vähiten tärkeät tekijät

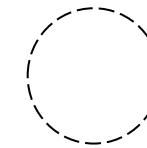
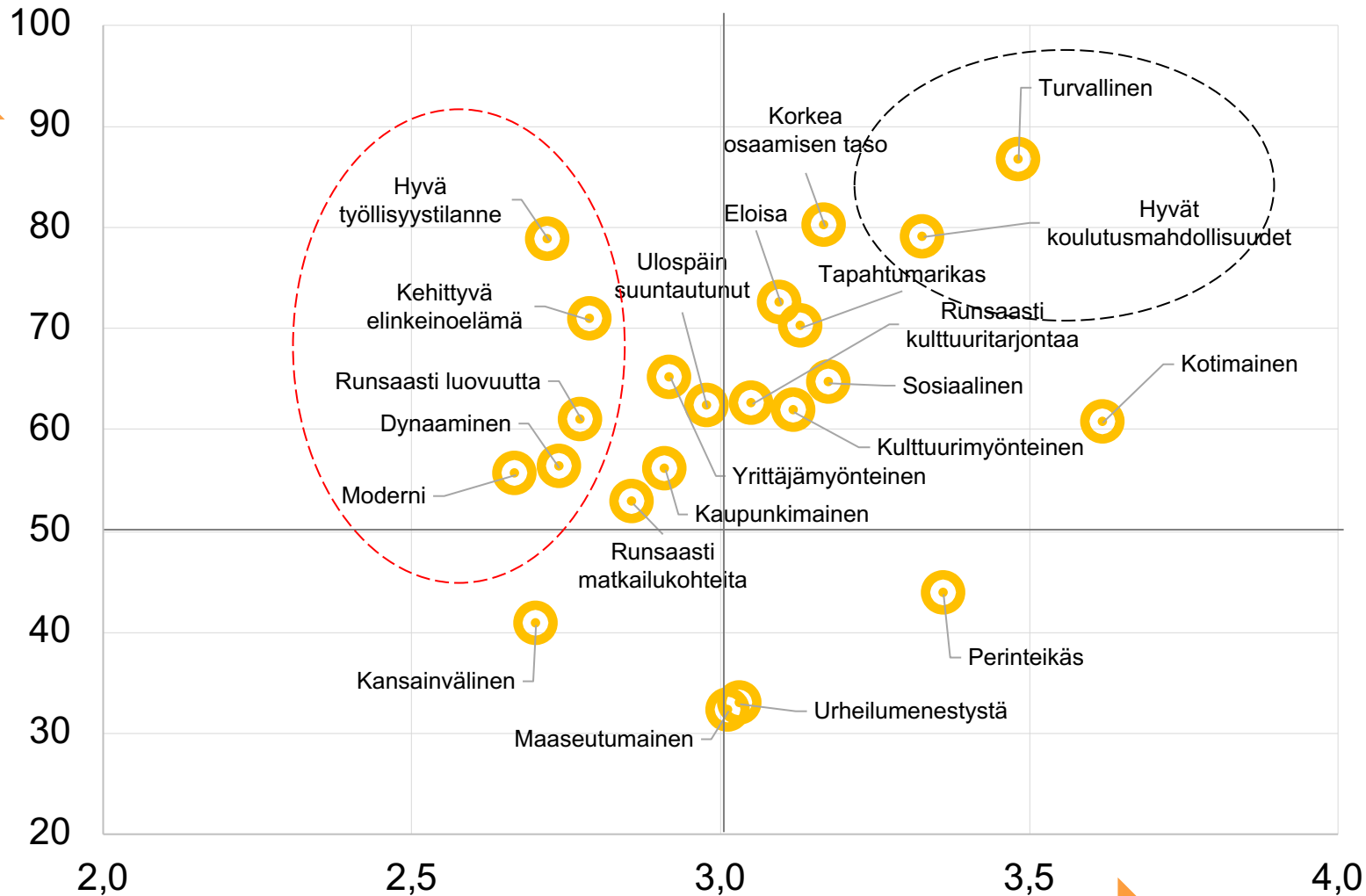
Arvosana-asteikko 1-5, jossa 5=erittäin tärkeä ja 1=ei lainkaan tärkeä

# Brändin osa-alueet - kehittämisanalyysi

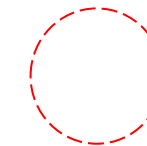
## KAIKKI VASTAAJAT (N=1610)

Arvioi tekijöiden tärkeyttä asuinpaikkakunnan/yritystoiminnan toiminnan valinnassa. (asteikko 1-5, jossa 5=Erittäin tärkeä ja 1=EI lainkaan tärkeä).

Tärkeys, TOP2 -vastausten osuus, %



**Ylläpidettävät vahvuudet**  
(koetaan tärkeäksi, liitetään Kuopioon melko vahvasti)



**Ensisijaiset kehittämiskohteet**  
(koetaan tärkeäksi, ei liitetä Kuopioon kovin vahvasti)

**Arvosana-asteikko 1-4**,  
jossa 4=kuvaa Kuopiota erittäin hyvin ja 1=kuvaa Kuopiota erittäin huonosti

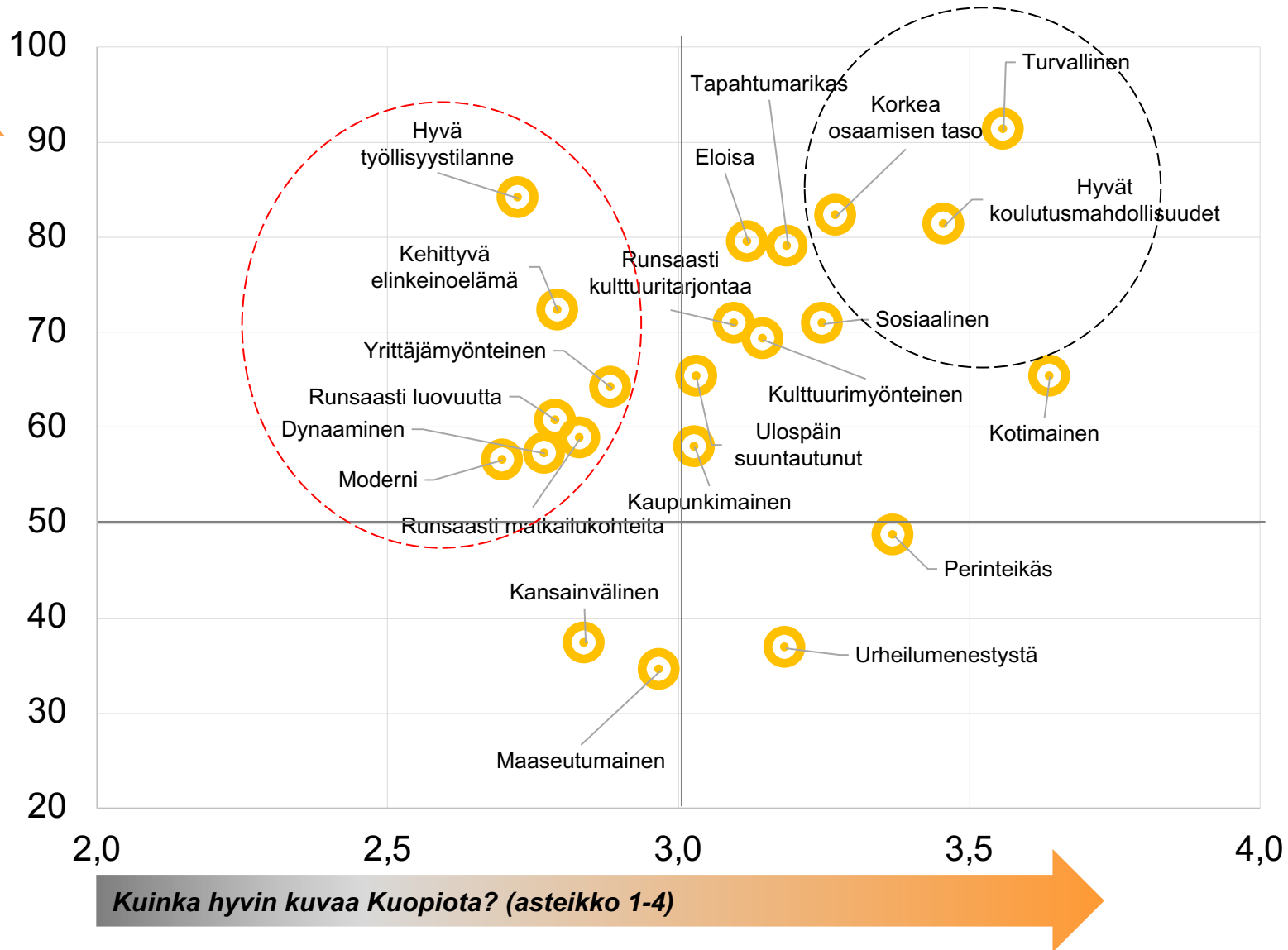
Kuinka hyvin kuvaa Kuopiota? (asteikko 1-4)

# Brändin osa-alueet - kehittämisanalyysi

## KUOPION ASUKKAAT (N=728)

Arvioi tekijöiden tärkeyttä asuinpaikkakunnan/yritystoiminnan toiminnan valinnassa. (asteikko 1-5, jossa 5=Erittäin tärkeä ja 1=Ei lainkaan tärkeä).

Tärkeys, TOP2 -vastausten osuus, %



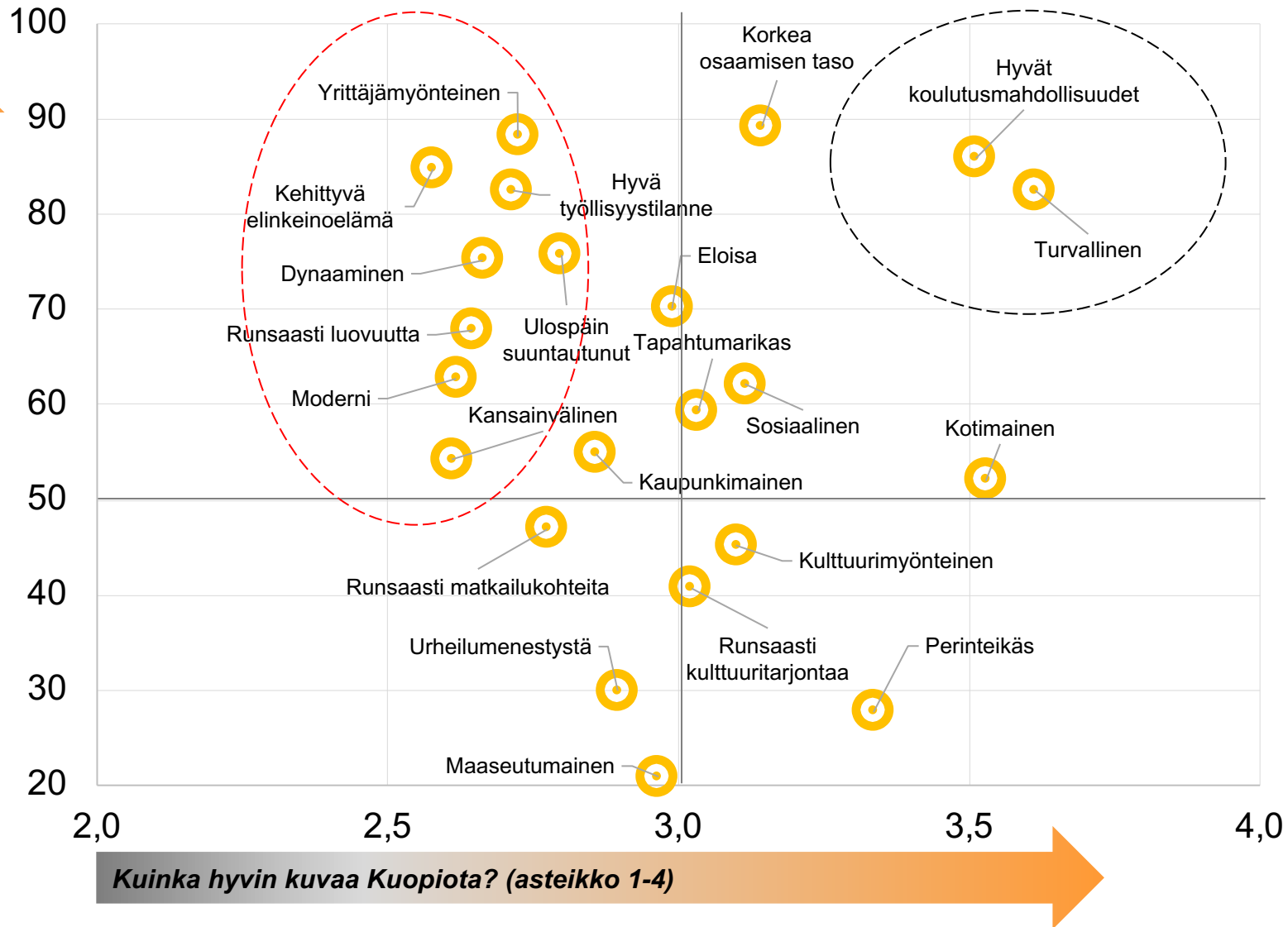


# Brändin osa-alueet - kehittämisanalyysi

## KUOPION YRITTÄJÄT (N=177)

Arvioi tekijöiden tärkeyttä asuinpaikkakunnan/yritystoiminnan toiminnan valinnassa. (asteikko 1-5, jossa 5=Erittäin tärkeä ja 1=Ei lainkaan tärkeä).

Tärkeys, TOP2 -vastausten osuus, %

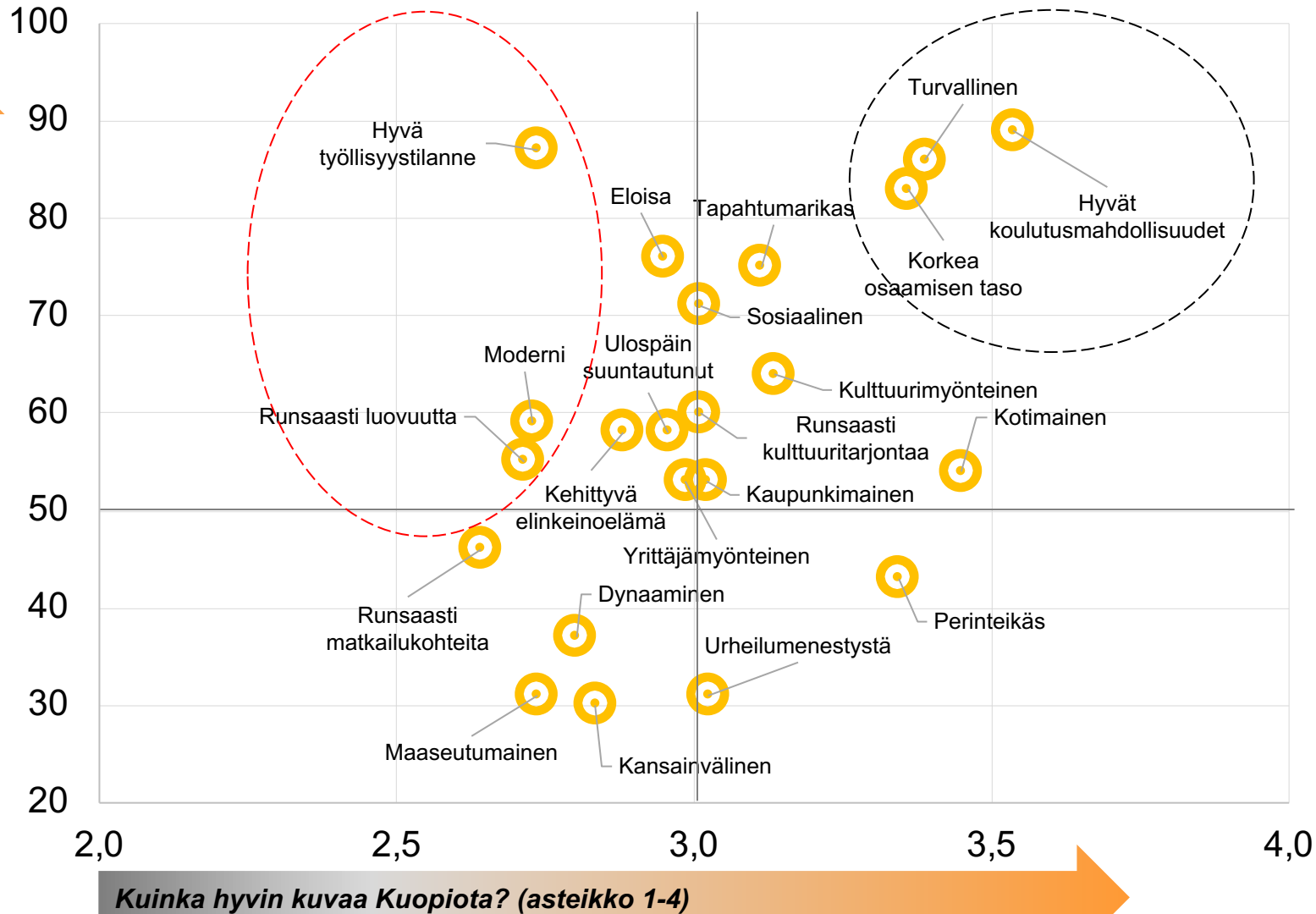


# Brändin osa-alueet - kehittämisanalyysi

## KUOPION ALUEEN OPISKELIJAT (N=100)

Arvioi tekijöiden tärkeyttä asuinpaikkakunnan/yritystoiminnan toiminnan valinnassa. (asteikko 1-5, jossa 5=Erittäin tärkeä ja 1=EI lainkaan tärkeä).

Tärkeys, TOP2 -vastausten osuus, %



- Ylläpidettävät vahvuudet** (koetaan tärkeäksi, liitetään Kuopioon melko vahvasti)
- Ensisijaiset kehittämiskohteet** (koetaan tärkeäksi, ei liitetä Kuopioon kovin vahvasti)

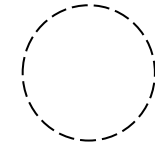
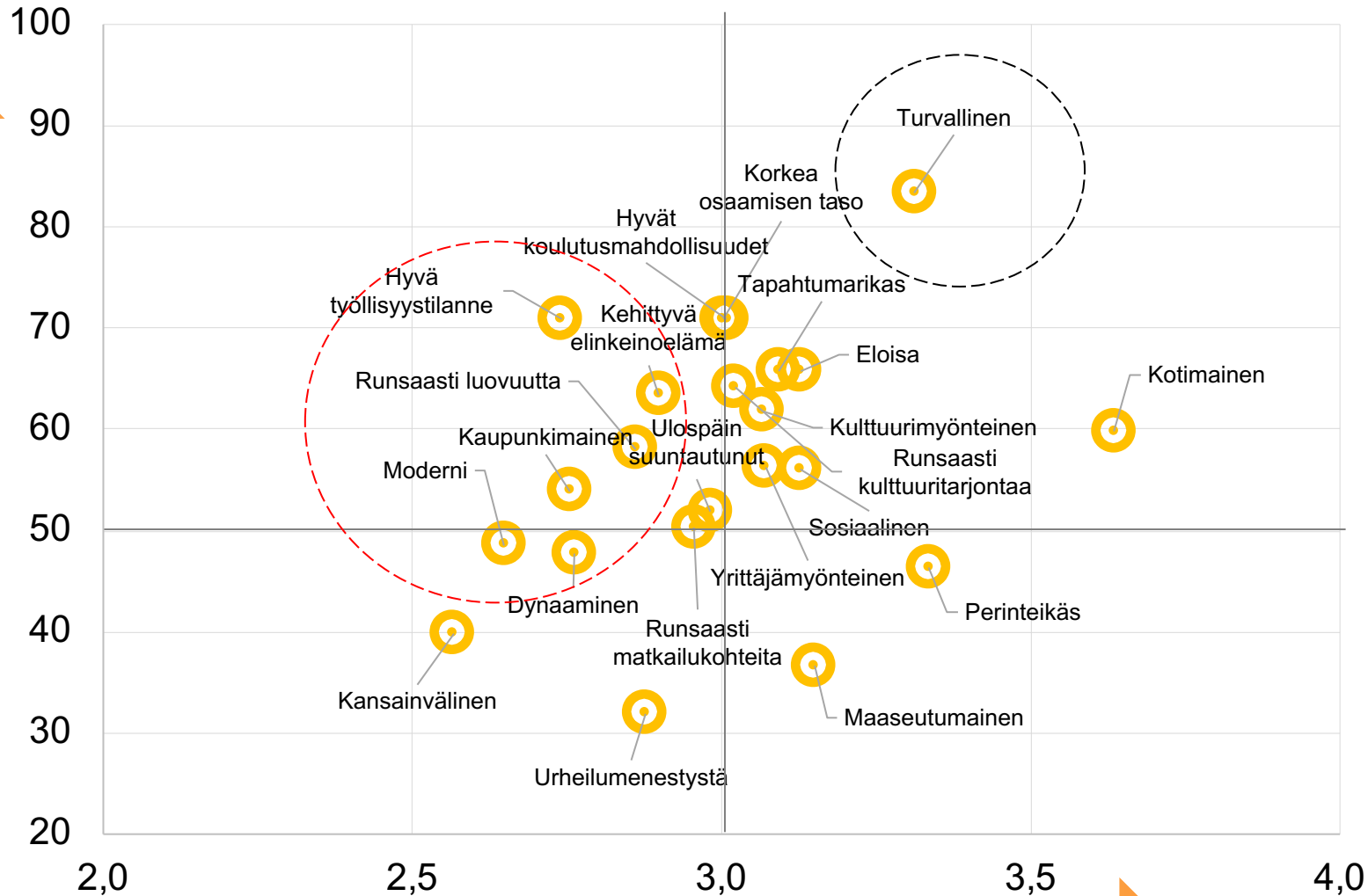
Arvosana-asteikko 1-4, jossa 4=kuvaa Kuopiota erittäin hyvin ja 1=kuvaa Kuopiota erittäin huonosti

# Brändin osa-alueet - kehittämisanalyysi

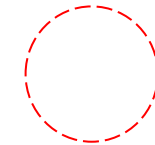
## VÄESTÖ MUUALLA SUOMESSA (N=505)

Arvioi tekijöiden tärkeyttä asuinpaikkakunnan/yritystoiminnan toiminnan valinnassa. (asteikko 1-5, jossa 5=Erittäin tärkeä ja 1=Ei lainkaan tärkeä).

Tärkeys, TOP2 -vastausten osuus, %



**Ylläpidettävät vahvuudet**  
(koetaan tärkeäksi, liitetään Kuopioon melko vahvasti)



**Ensisijaiset kehittämiskohteet**  
(koetaan tärkeäksi, ei liitetä Kuopioon kovin vahvasti)

**Arvosana-asteikko 1-4,**  
jossa 4=kuvaa Kuopiota erittäin hyvin ja 1=kuvaa Kuopiota erittäin huonosti

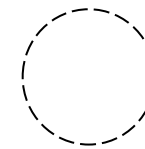
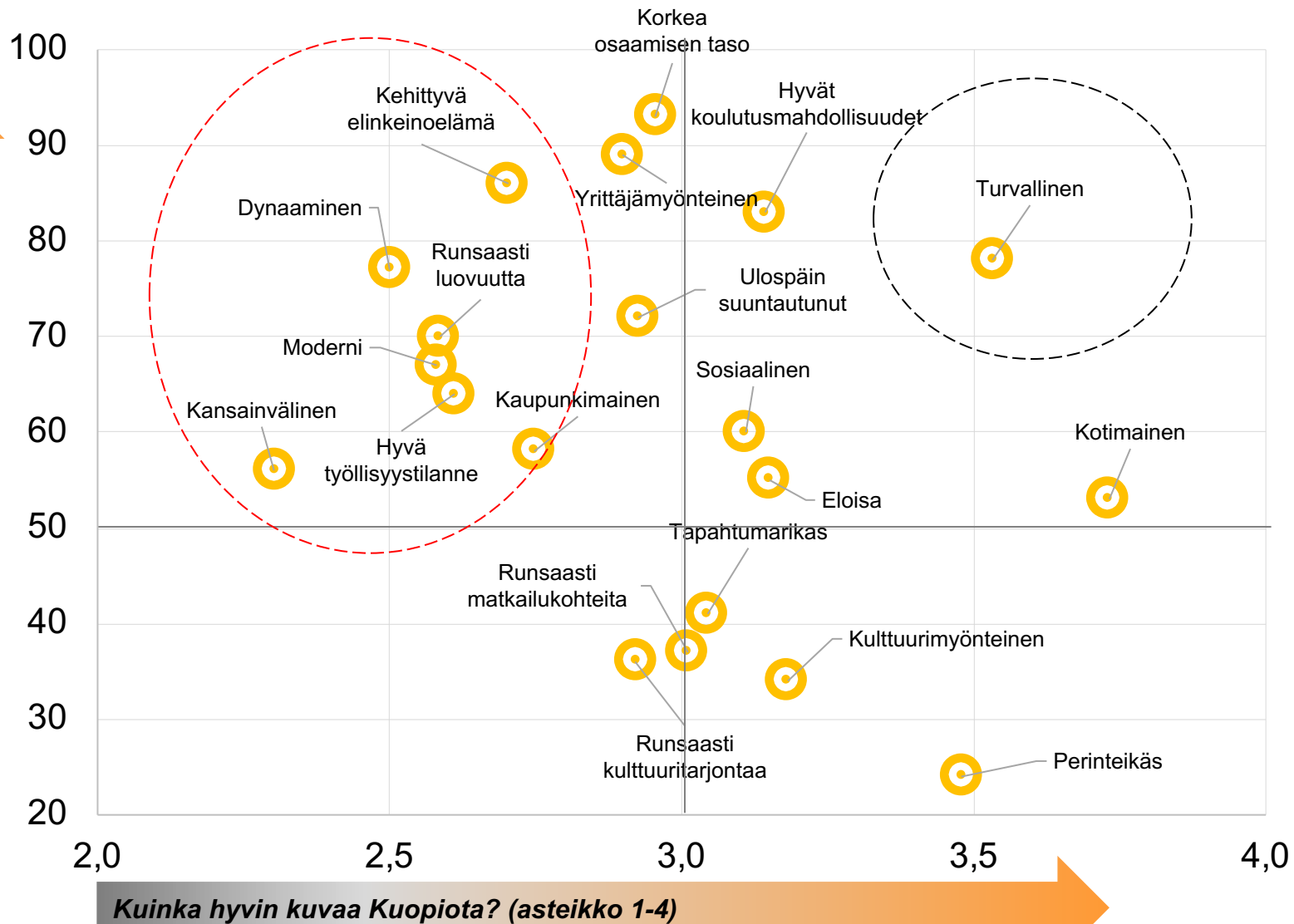
Kuinka hyvin kuvaa Kuopiota? (asteikko 1-4)

# Brändin osa-alueet - kehittämisanalyysi

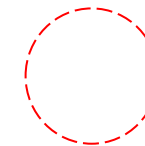
## YRITTÄJÄT MUUALLA SUOMESSA (N=100)

Arvioi tekijöiden tärkeyttä asuinpaikkakunnan/yritystoiminnan toiminnan valinnassa. (asteikko 1-5, jossa 5=Erittäin tärkeä ja 1=Ei lainkaan tärkeä).

Tärkeys, TOP2 -vastausten osuus, %



**Ylläpidettävät vahvuudet**  
(koetaan tärkeäksi, liitetään Kuopioon melko vahvasti)

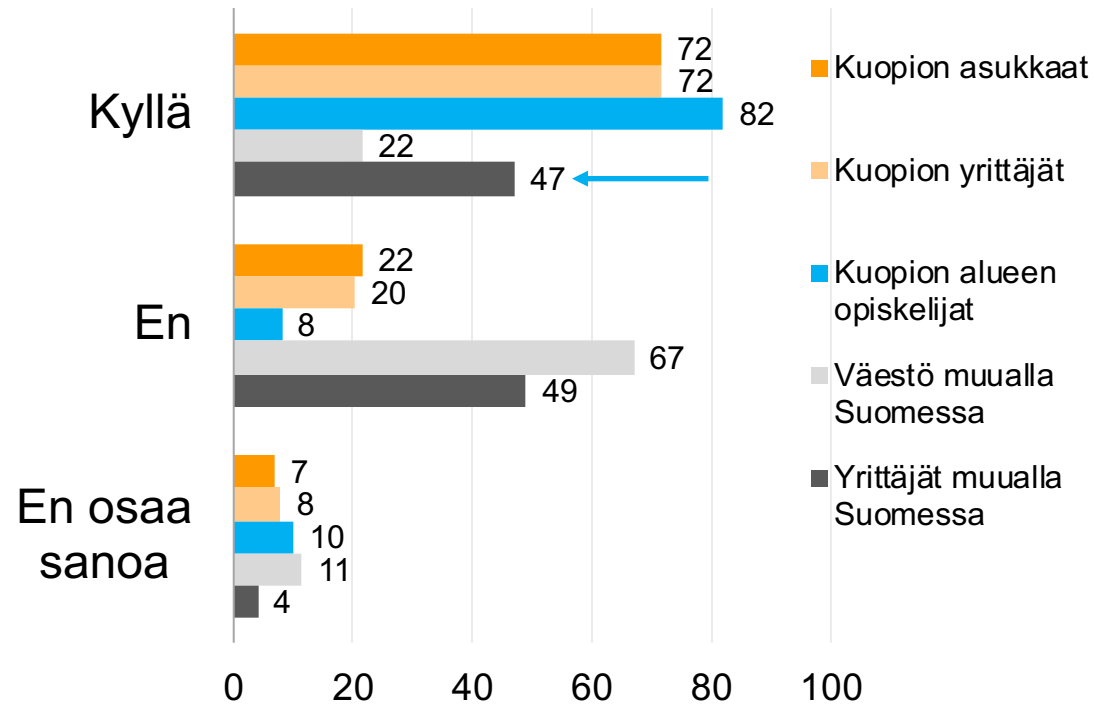


**Ensisijaiset kehittämiskohteet**  
(koetaan tärkeäksi, ei liitetä Kuopioon kovin vahvasti)

**Arvosana-asteikko 1-4**,  
jossa 4=kuvaa Kuopiota erittäin hyvin ja 1=kuvaa Kuopiota erittäin huonosti

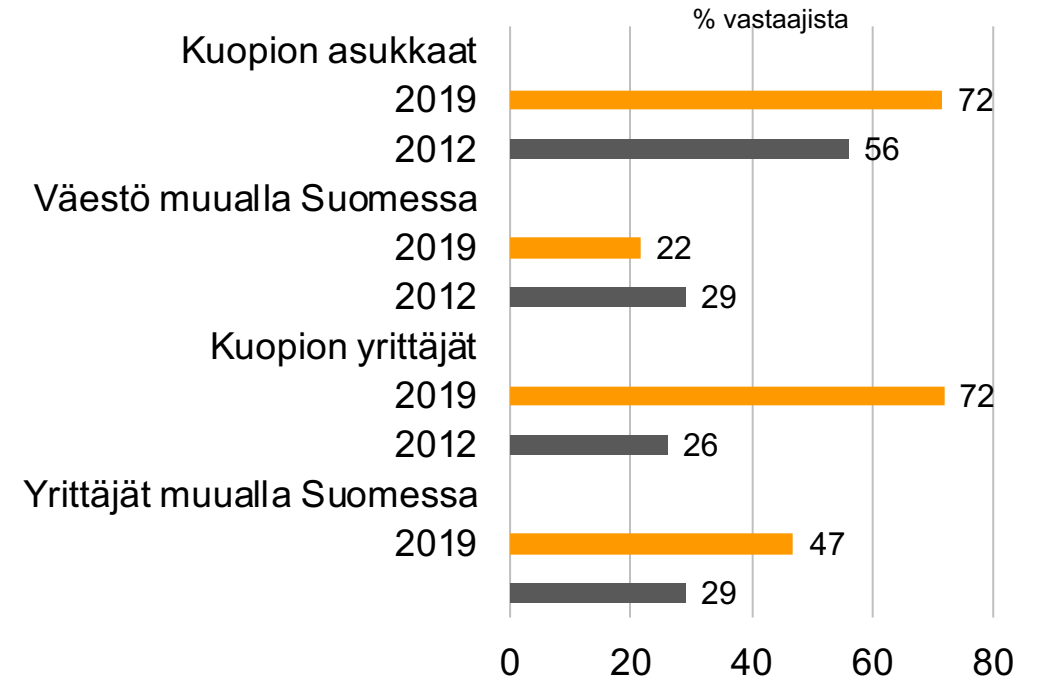
Kuinka hyvin kuvaa Kuopiota? (asteikko 1-4)

# Muistatko kuullesi tai nähneesi Kuopion markkinointia ja viestintää viimeisen vuoden aikana?



Muualla Suomessa sijaitsevista yrityksistä puolet on huomannut Kuopion viestintää viimeisen vuoden aikana.

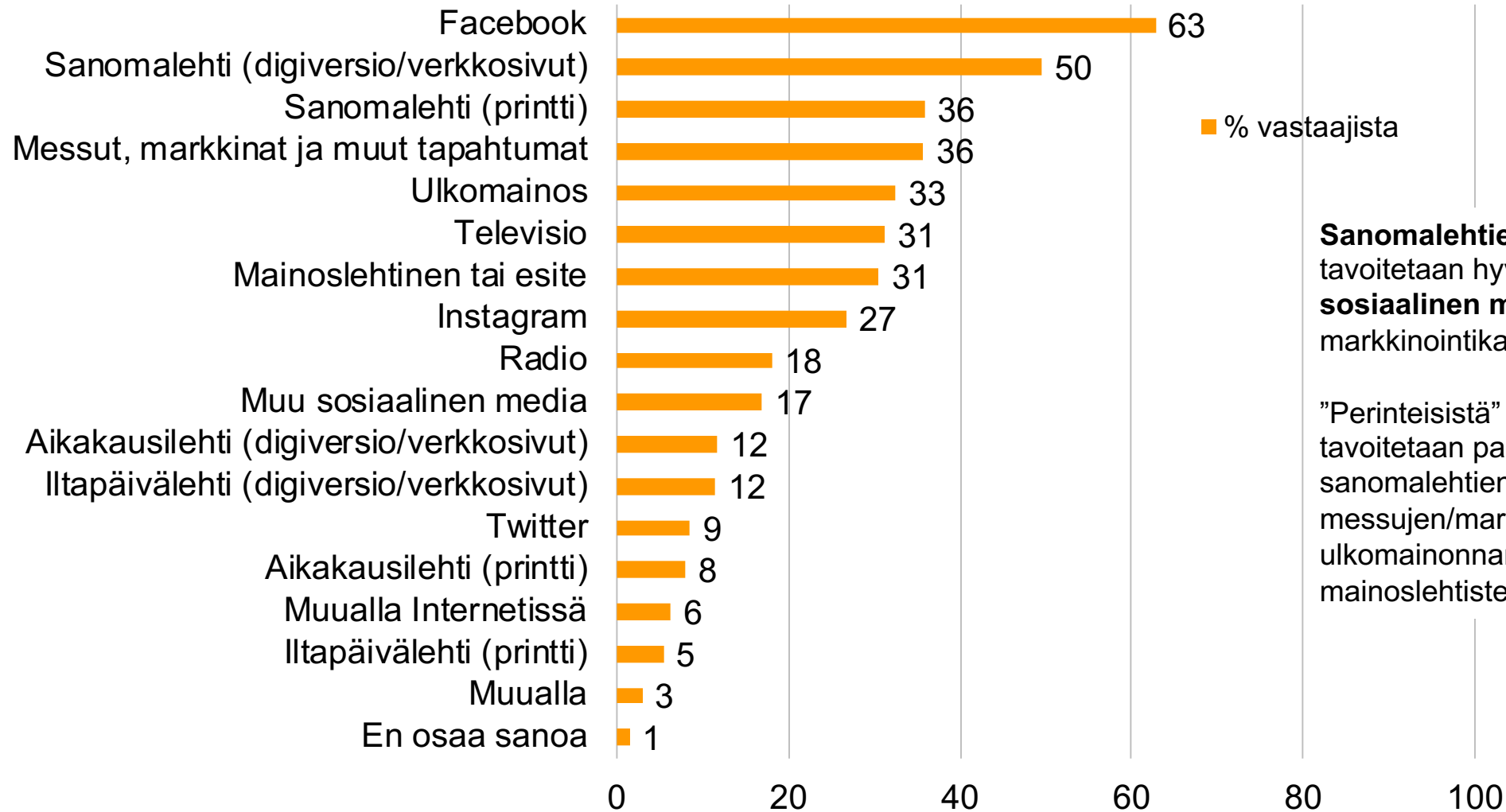
## Markkinointia huomanneiden osuus 2019 vs. 2012



Kuopion markkinoinnin huomioarvo on noussut kaikissa muissa kohderyhmissä paitsi muualla Suomessa asuvien keskuudessa.

# Missä olet nähnyt/kuullut/seuraat Kuopion markkinointia ja viestintää?

Kysytty jos kuullut/nähnyt Kuopion markkinointia ja viestintää viimeisen vuoden aikana, n=886



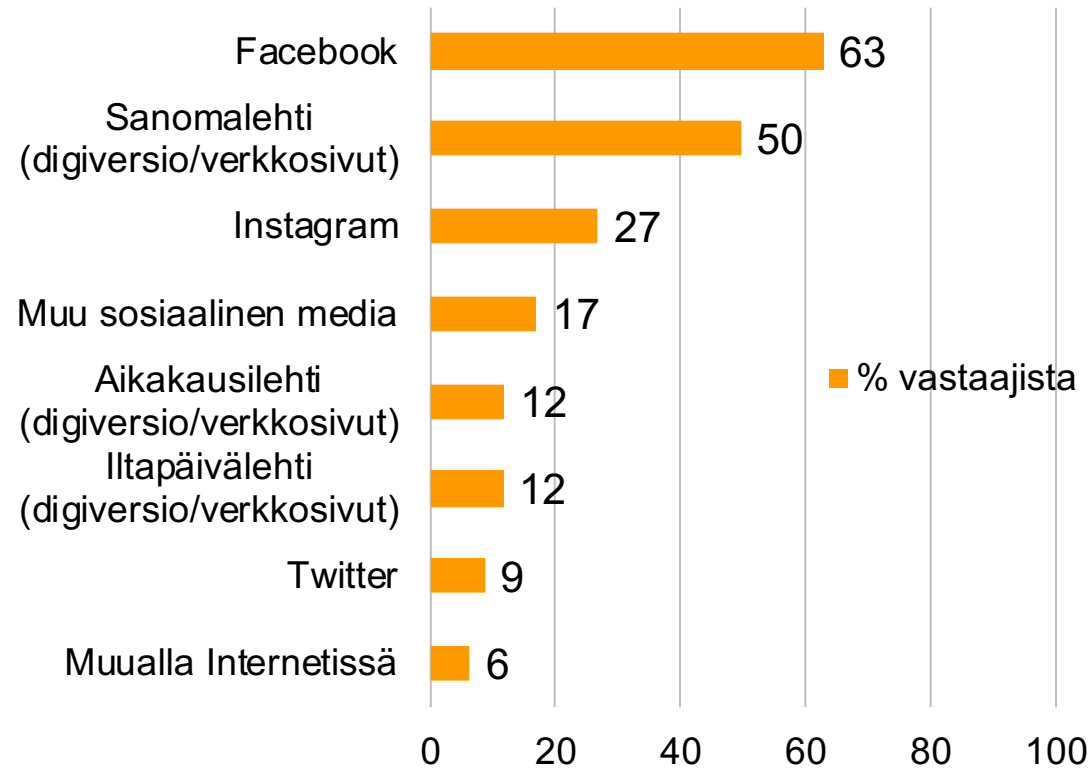
**Sanomalehtien digiversioiden** kautta tavoitetaan hyvin eri kohderyhmiä. Myös **sosiaalinen media** on tehokas markkinointikanava (erityisesti Facebook).

”Perinteisistä” kanavista eri kohderyhmiä tavoitetaan parhaiten paperisten sanomalehtien, messujen/markkinoiden/tapahtumien, ulkomainonnan, television ja mainoslehtisten kautta.

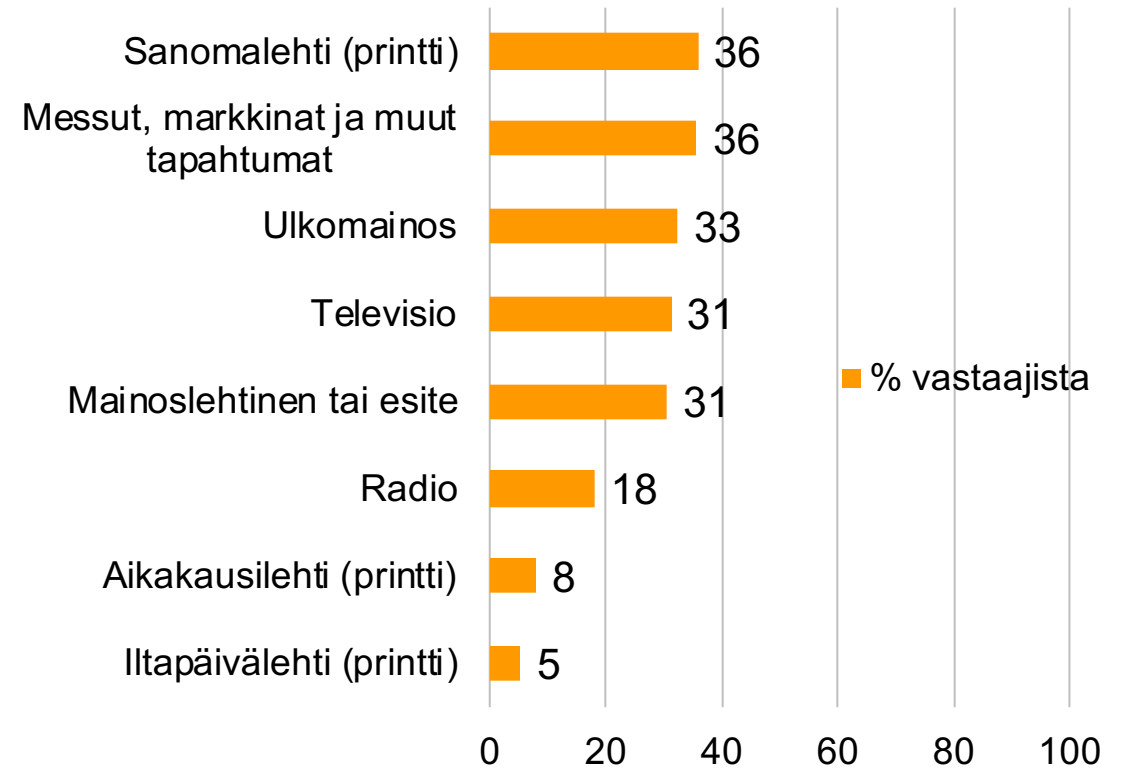
# Missä olet nähnyt/kuullut/seuraat Kuopion markkinointia ja viestintää? **Internet/some vs. muut kanavat**

Kysytty jos kuullut/nähnyt Kuopion markkinointia ja viestintää viimeisen vuoden aikana, n=886

## Internet-/some-kanavat



## Muut kanavat





# Missä olet nähnyt/kuullut/seuraat Kuopion markkinointia ja viestintää?

Kysytty jos kuullut/nähnyt Kuopion markkinointia ja viestintää viimeisen vuoden aikana,

Vastaajamäärä, n=

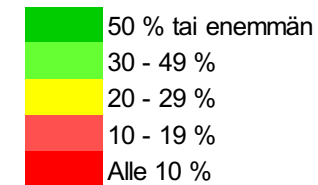
	Kaikki	Kuopion asukkaat	Kuopion yrittäjät	Kuopion alueen opiskelijat	Väestö muualla Suomessa	Yrittäjät muualla Suomessa
	886	521	127	82	109	47
	%	%	%	%	%	%
Facebook	63	75	54	65	35	11
Sanomalehti (digiversio/verkkosivut)	50	52	65	55	30	11
Sanomalehti (printti)	36	36	55	44	17	19
Messut, markkinat ja muut tapahtumat	36	38	45	45	22	6
Ulkomainos	33	32	46	52	16	4
Televisio	31	30	27	37	39	34
Mainoslehtinen tai esite	31	33	35	48	12	4
Instagram	27	32	18	37	16	0
Radio	18	20	10	32	13	11
Muu sosiaalinen media	17	15	20	20	24	4
Aikakausilehti (digiversio/verkkosivut)	12	10	15	16	17	2
Iltapäivälehti (digiversio/verkkosivut)	12	11	9	18	17	4
Twitter	9	10	11	2	6	0
Aikakausilehti (printti)	8	6	13	12	6	11
Muualla Internetissä	6	6	7	2	4	17
Iltapäivälehti (printti)	5	4	6	6	12	0
Muualla	3	3	1	1	5	11
En osaa sanoa	1	1	0	1	2	11

**Facebook ja sanomalehtien digiversiot** ovat tehokkaimmat kanavat eri kohderyhmien tavoittamiseen.

Opiskelijat ovat huomanneet parhaiten Kuopion markkinointia ja viestintää.

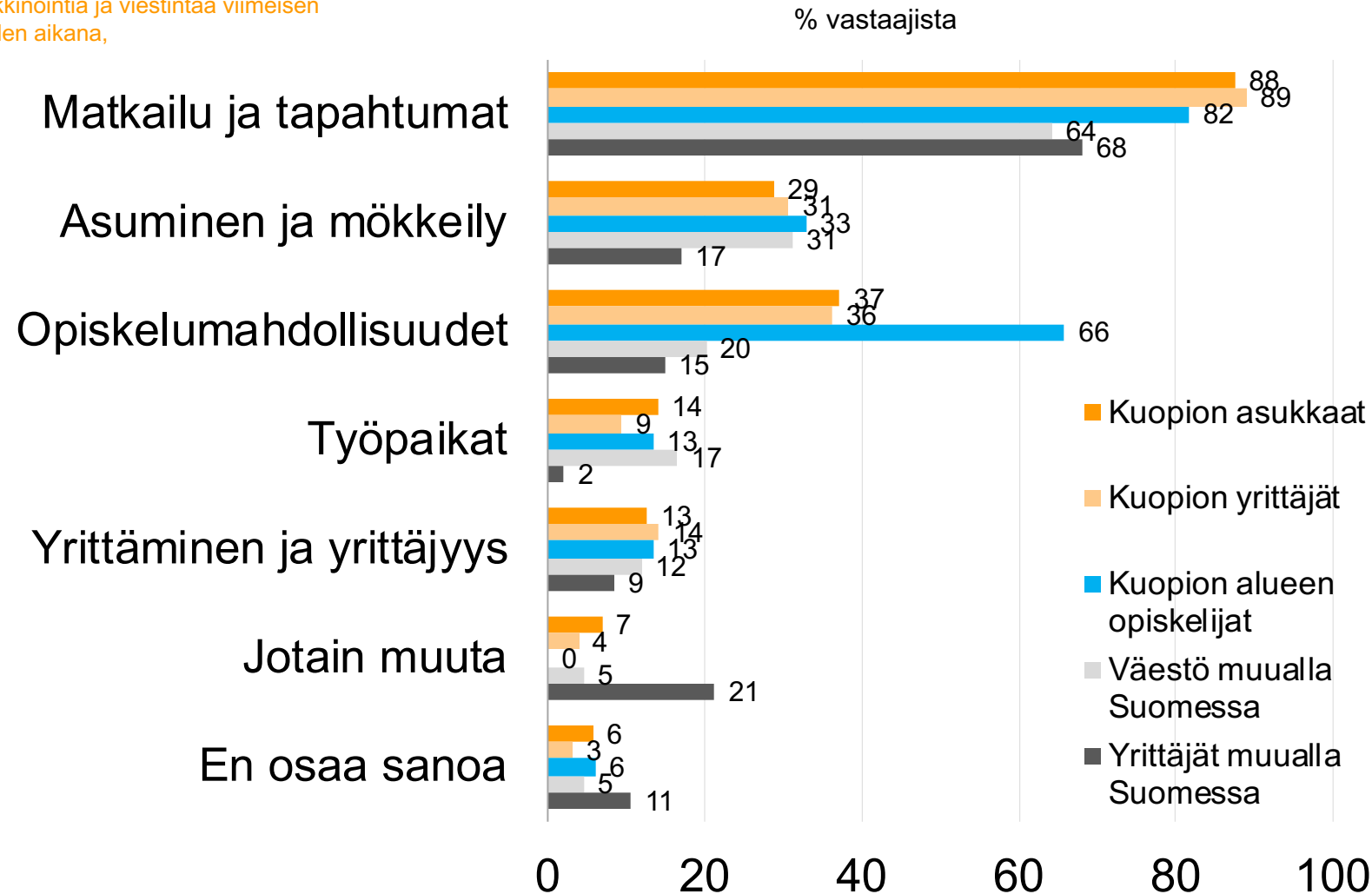
Muualla Suomessa asuva väestö tavoitetaan parhaiten Facebookin, digisanomalehtien sekä television kautta.

Muualla Suomessa sijaitsevien yritysten osalta tehokkain viestintäkanava on televisio.



# Muistatko, mitä teemoja markkinoinnissa ja viestinnässä nostettiin esille?

Kysytty jos kuullut/nähty Kuopion markkinointia ja viestintää viimeisen vuoden aikana,



Selvästi parhaiten on jäänyt mieleen **matkailuun ja markkinointiin** liittyvä markkinointi ja viestintä.

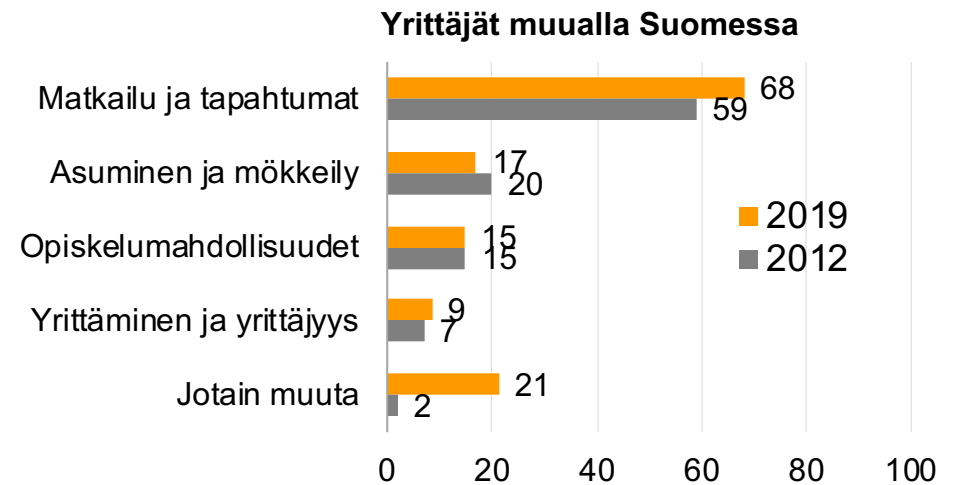
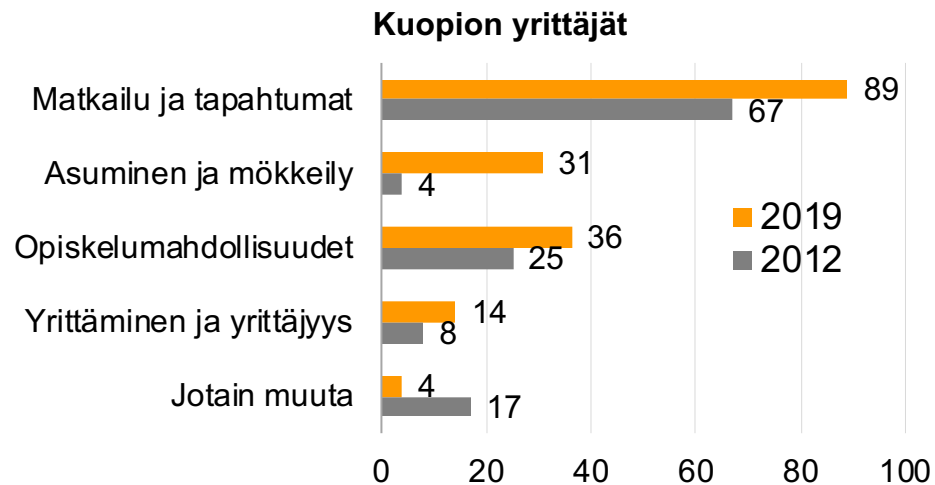
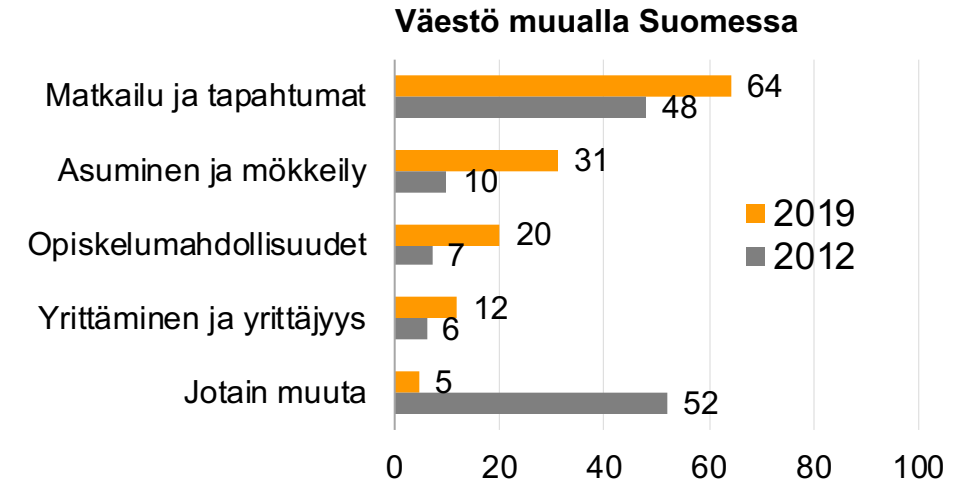
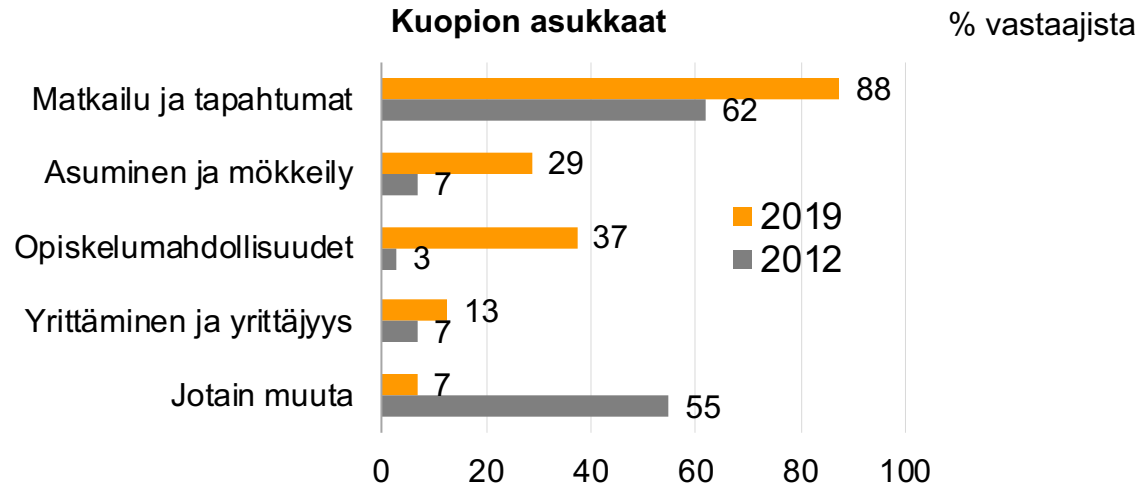
Seuraavaksi parhaiten muistetaan asumista ja mökkeilyä käsittelevä markkinointi, mutta niiden huomioarvo on jo selvästi vähäisempi.

Elinkeinoelämään ja yrittämiseen liittyvää markkinointia muistetaan heikosti.

# Muistatko kuullesi tai nähneesi Kuopion markkinointia ja viestintää viimeisen vuoden aikana?

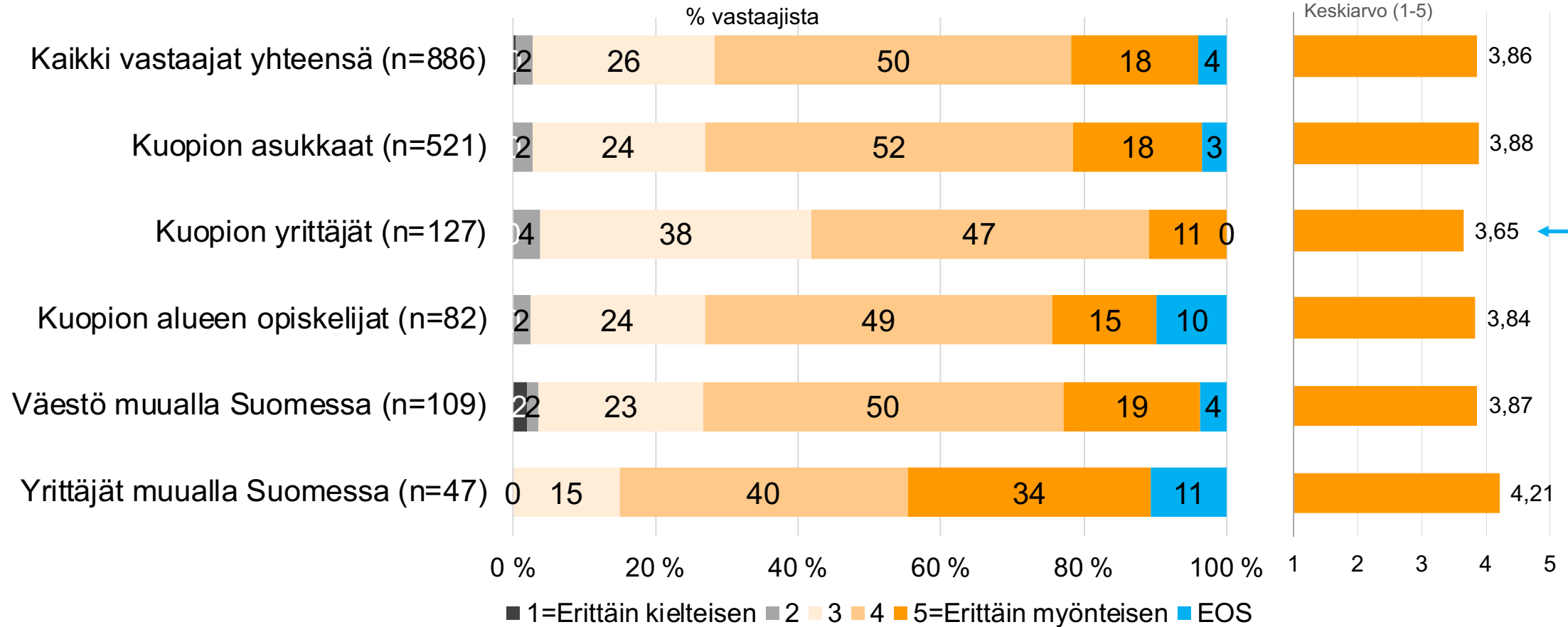
Kysytty jos kuullut/nähnyt Kuopion markkinointia ja viestintää viimeisen vuoden aikana,

## Vertailu vuoteen 2012



# Millaisen mielikuvan markkinointi ja viestintä antoi Kuopiosta?

Kysytty jos kuullut/nähty Kuopion markkinointia ja viestintää viimeisen vuoden aikana,



# Mitä matkailu- ja vapaa-ajan kohteita muistat Kuopiosta?

## Kuopion asukkaat

### Useimmin mainitut:

- Puijo
- Tahko
- Rauhalahi
- Kuopion tori
- Kuopion satama
- Kallavesi / risteilyt
- Saana
- Väinölänniemi

### Muita mainintoja esimerkiksi:

- KalPa
- KuPS
- Matkus
- Kauppahalli
- IKEA
- Teatteri
- Musiikkikeskus
- Taidemuseo
- Kuopio tanssi ja soi
- Kuopiorock
- Luontokohteet/luontopolut

## Kuopion yrittäjät

### Useimmin mainitut:

- Puijo
- Tahko
- Rauhalahi
- Kuopion tori
- Kuopion satama

### Muita mainintoja esimerkiksi:

- Saana
- Viinijuhlat
- Rockcock
- Järviristeilyt
- Tarina Golf
- Taidemuseo

## Kuopion alueen opiskelijat

- Puijo
- Tahko
- Rauhalahi
- Saana
- Kallavesi
- Kuopion tori
- Satama
- Kauppahalli
- Teatteri
- Museot
- Risteilyt
- Viinijuhlat
- Väinölänniemi

## Väestö muualla Suomessa

- Ei mitään / ei vastausta ollenkaan →  
n. 150 kpl

### Useimmin mainitut:

- Puijo/Puijon torni/ Puijon näkötorni
- Tahko
- Rauhalahi
- Kuopion tori
- Kuopion satama

### Muita mainintoja, esimerkiksi:

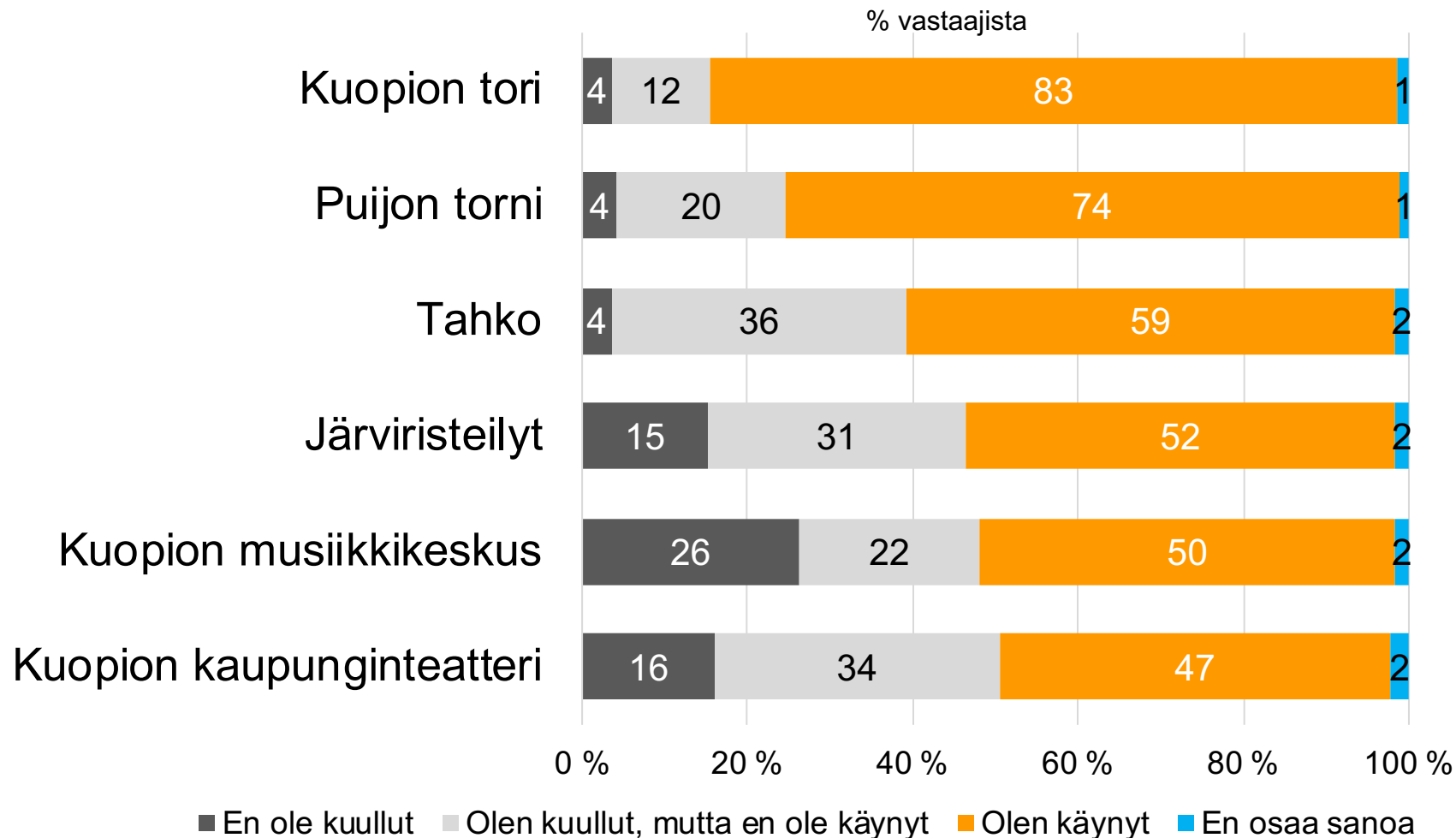
- Matkus
- Kallavesi / vesistöt
- Väinölänniemi
- Kuopio tanssi ja soi /  
tanssitapahtuma
- Viinijuhlat
- Minna Canthin talo
- Kuopiorock
- Taidemuseo
- Kalakukko

## Yrittäjät muualla Suomessa

- Puijo
- Tahko
- Satama
- Tori
- Rauhalahi
- Leirintäalue
- Kallavesi
- Kuopio Rock
- Kuopio tanssi ja soi
- Järviristeilyt
- Teatteri
- Viinijuhlat

# Kuinka hyvin tunnistat seuraavat Kuopion matkailu- ja vapaa-ajantarjonnat?

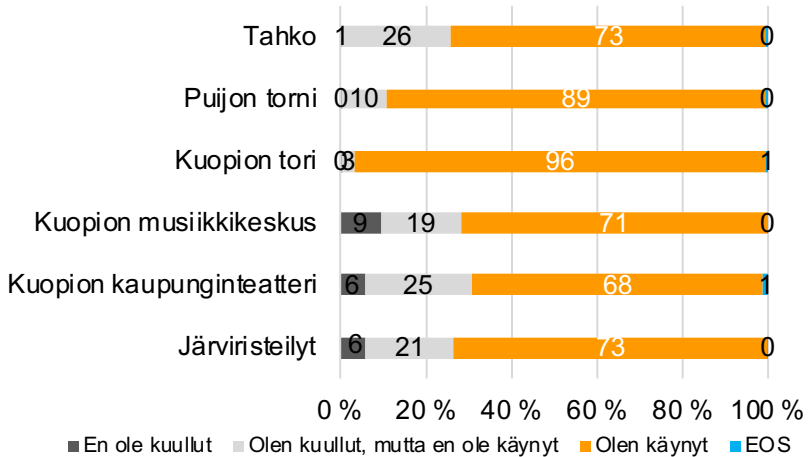
Kaikki vastaajat yhteensä, n=1610



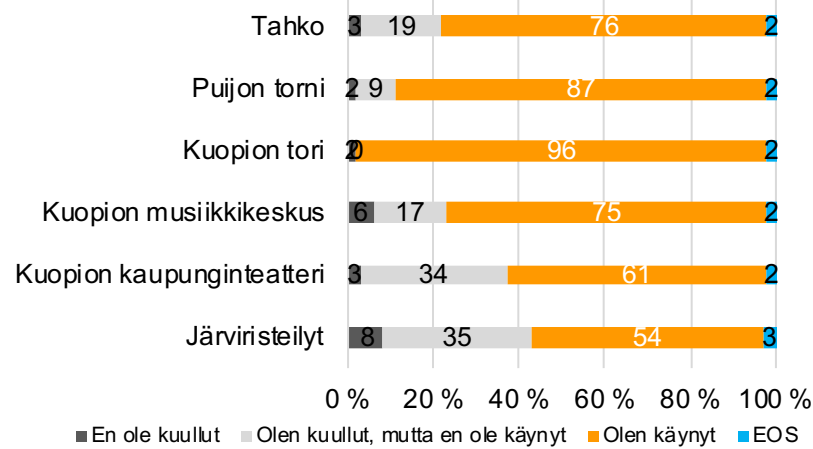
Kuopion tori, Puijon torni ja Tahko tunnetaan selvästi parhaiten.

# Kuinka hyvin tunnistat seuraavat Kuopion matkailu- ja vapaa-ajantarjonnat?

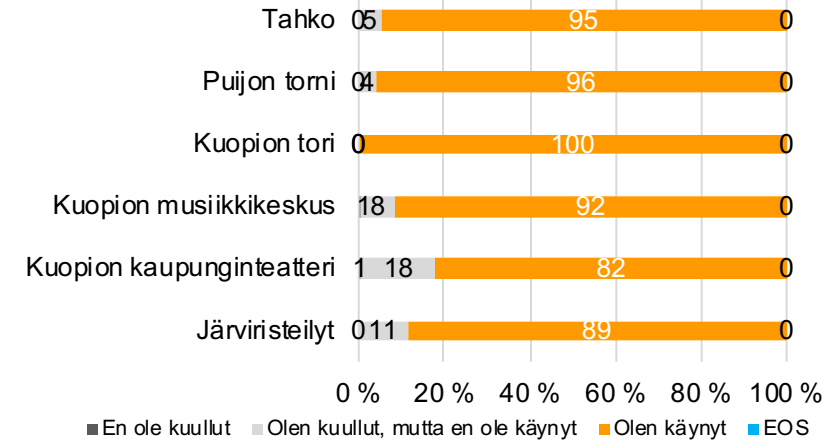
**Kuopion asukkaat** % vastaajista



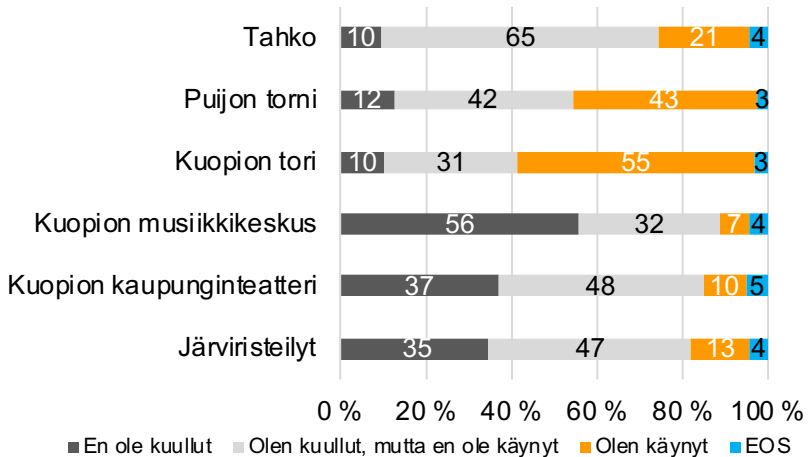
**Kuopion alueen opiskelijat**



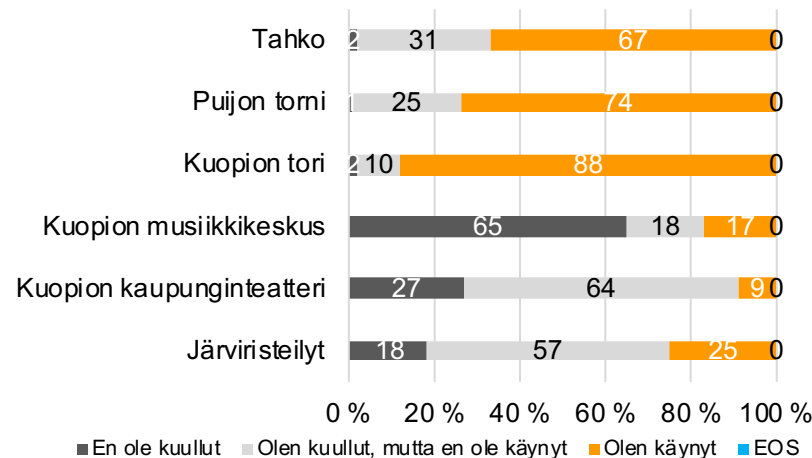
**Kuopion yrittäjät**



**Väestö muualla Suomessa**



**Yrittäjät muualla Suomessa**



**Kuopion tori, Puijon torni ja Tahko tunnetaan Kuopion matkailukohteista kaikissa kohderyhmissä selvästi parhaiten.**

Kuopion yrittäjistä lähes kaikki ovat käyneet kyseisissä matkailukohteissa.

Muun Suomen yritys vastaajista kaksi kolmasosaa on käynyt Tahkolla ja vielä useampi Puijon tornissa ja Kuopion torilla.

Muun Suomen väestöstä yli puolet on käynyt Kuopion torilla.

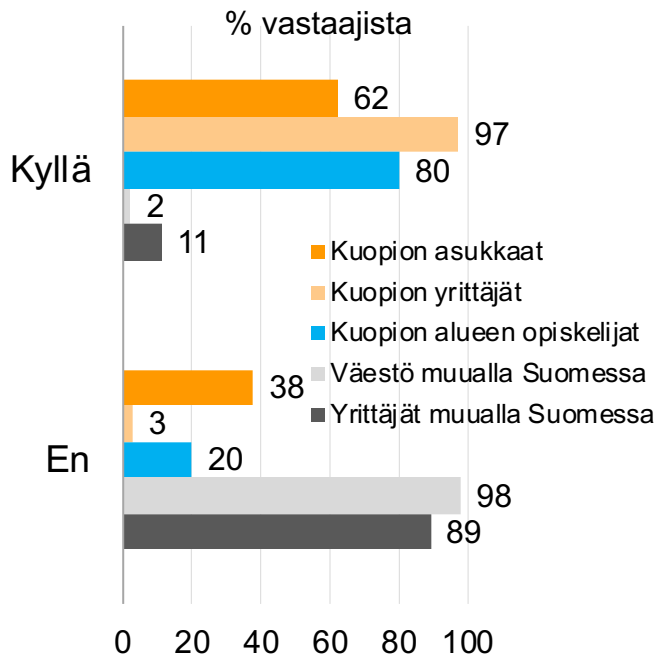
# Kuopiossa käynti

## MUUT KUIN YRITYKSET:

Asutko Kuopiossa?

## YRITYKSET:

Sijaitseeko yrityksesi/toimipaikkasi Kuopiossa



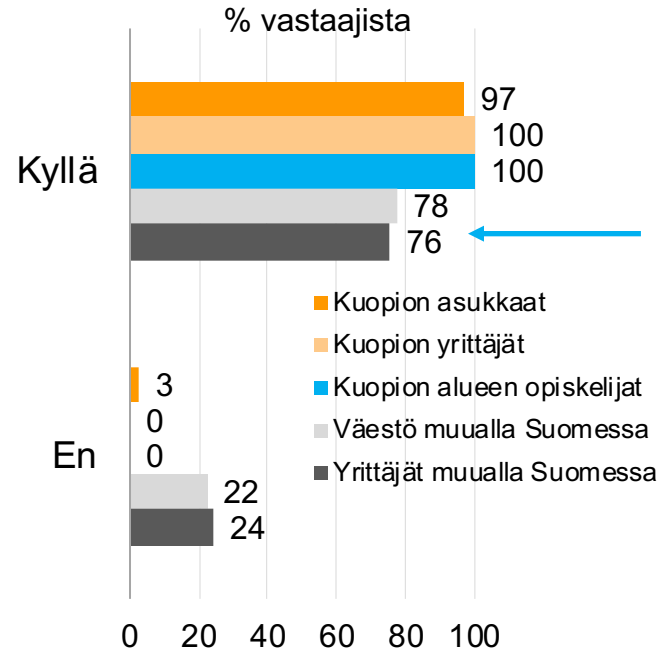
(Kysytty jos ei asu Kuopiossa)

## MUUT KUIN YRITYKSET:

Oletko käynyt Kuopiossa?

## YRITYKSET:

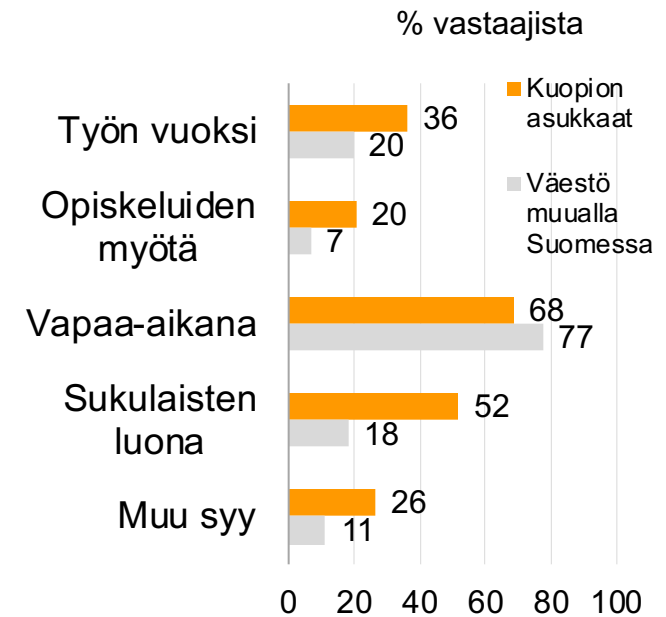
Oletko käynyt Kuopiossa työasioissa?



(Kysytty jos ei asu Kuopiossa, mutta on käynyt Kuopiossa)

Missä asioissa olet käynyt Kuopiossa?

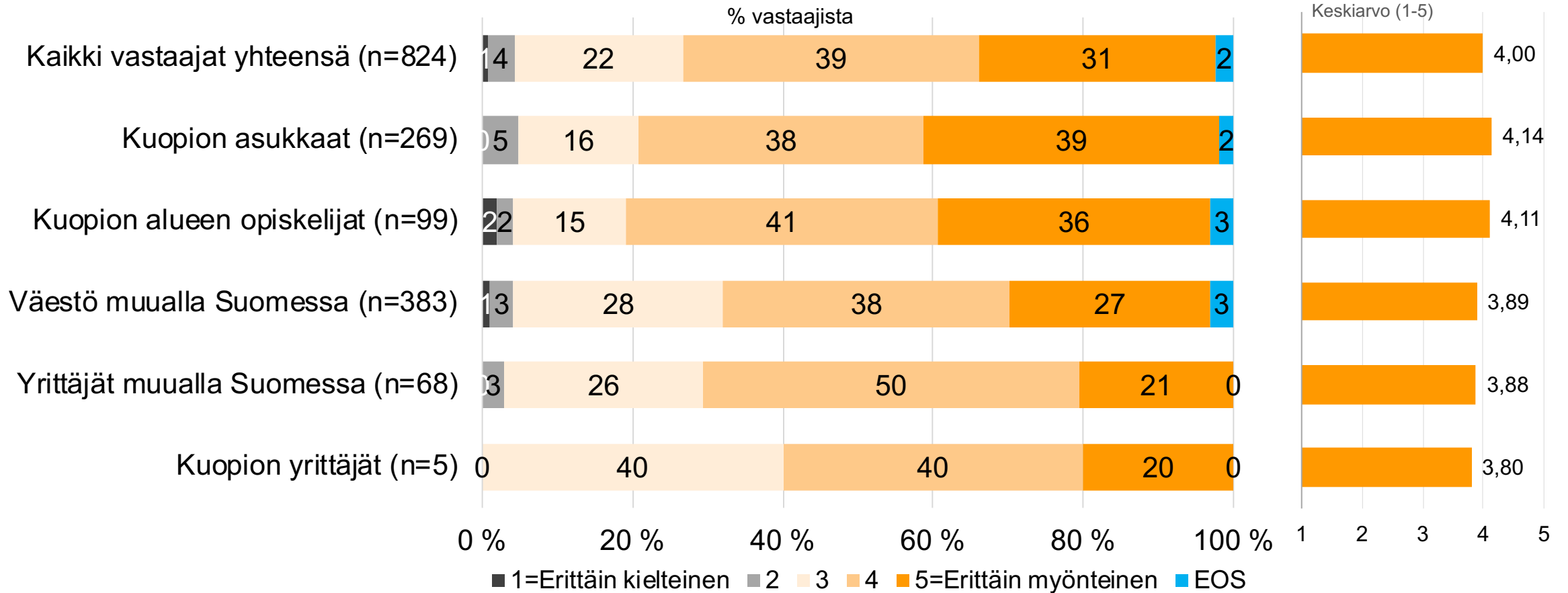
(ei ole kysytty yrityksiltä eikä Kuopion alueen opiskelijoilta)



**Muun Suomen väestöstä ja yritys vastaajista lähes 80 % on käynyt Kuopiossa.**



# Millainen mielikuva Kuopiosta jäi käynnilläsi? / Opiskelijat: Millainen mielikuva sinulle on syntynyt Kuopiosta opiskelusi aikana?

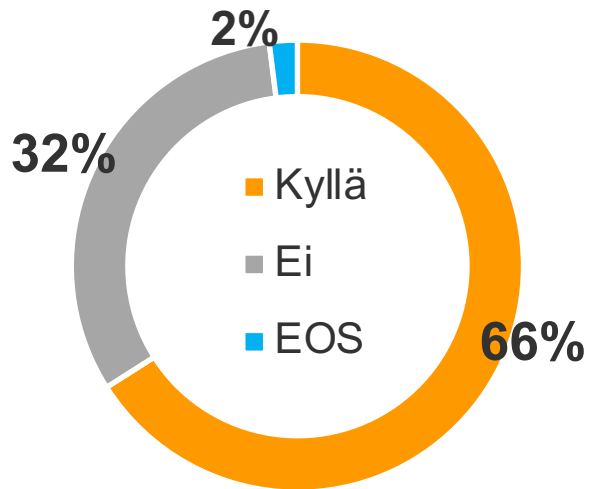


Kuopion asukkailla ja opiskelijoilla on positiivisempi mielikuva Kuopiosta kuin muilla kohderyhmillä.

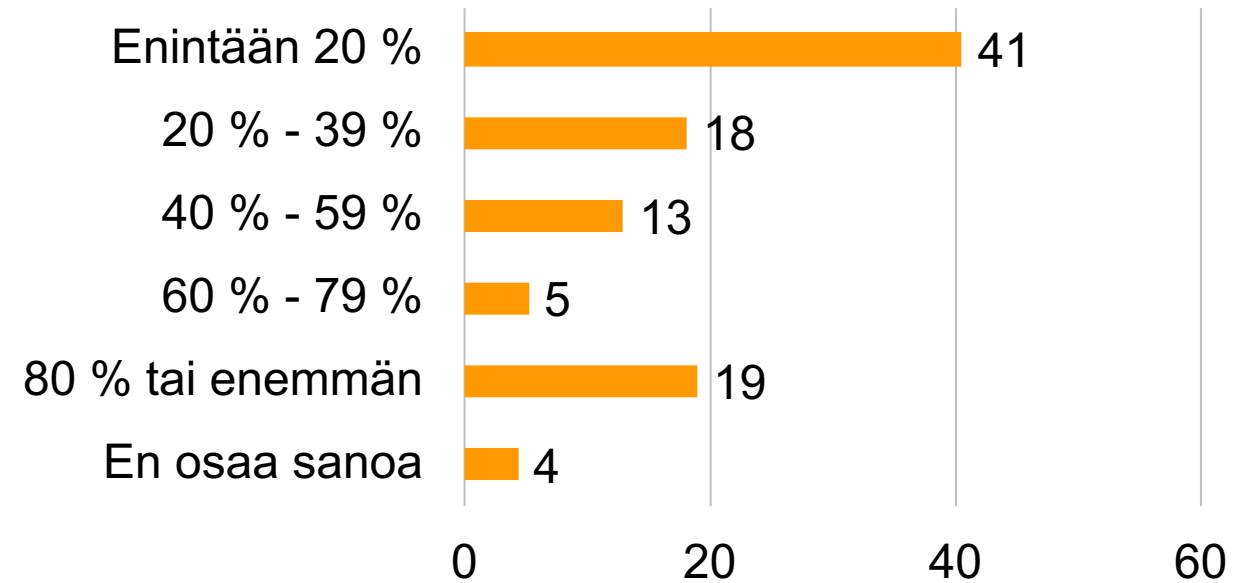
# Etätyömahdollisuus

Kysytty vain kuopiolaisilta yritys vastaajilta (n=177)

## Tarjoaako yrityksenne mahdollisuutta tehdä etätyötä?



## Kuinka suuri osuus työntekijöistä käyttää tätä mahdollisuutta arvionne mukaan?



# Mitä Kuopiosta mielestäsi puuttuu?

## POIMINTOJA AVOIMISTA KOMMENTEISTA

### Kuopion asukkaat

- Nuorekkuus, välittömyys, uskallus tehdä muuta kuin vanhaa.
- Edustava rautatieasema ja muutenkin riittävä panostus ulkoiseen ilmeeseen ja vetovoimaisuuteen
- Elävä keskusta
- Enemmän tapahtumia lapsiperheille
- Yrittäjät valittaa että ei ole yrittäjystävällinen kaupunki. Aika moni on kertonut samaa.
- Erilaisia kv-tason kahviloita, jotka ovat auki viikonloppuisin. Suurkonsertti- ja tapahtuma-areena.
- Huvipuisto
- Hyvinvoivan Kuopion markkinointi. Nyt markkinointi (kuten tämä kyselykin) painottuu matkailuun ja yrittämiseen.
- Isojen artistien keikat Tapahtumatarjonta joka vetäisi nuoria koulutettuja aikuisia kaupunkiin Liigaan ja kansainvälisiin peleihin soveltuva jalkapallostadion
- Kunnollinen jalkapallostadion
- Keikkapaikkoja
- Nuoria innokkaita ihmisiä
- Tapahtumia muulloin kuin kesäaikaan
- Teollisuutta ja sen työpaikkoja.

### Kuopion yrittäjät

- Työ- ja elinkeino- ja menestymisstrategian päivitys alkavalle vuosikymmenelle
- Ammattitaitoisia työntekijöitä. Talonrakennuksen rakennesuunnittelijoita lisä AMK:sta ja DI-koulutusta.
- Avoimuutta päätöksenteossa, yrittäjävaikutusten todellinen arviointi
- Avoin yhteistyö kaikkiin ympäristökuntiin, joka toisi kasvua P-Savoon. Mahdolliset kuntaliitokset. Kustannustehokkaammat lentoyhteydet. Paremmat junayhteydet JKL, TRE, HKI.
- Dynaamisia ja näkyviä yrityksiä sekä työpaikkatarjontaa. Teollisia investointeja ei ole juuri lainkaan ja isommat yksityiset yritykset puuttuvat. Yritysten ja julkisen organisaatioiden välinen yhteistyö- ja -henki. Tämä toteutuu vain juhlapuheissa, mutta ei käytännössä.
- Korkean tason boutique-hotelli
- Pieniä erikoisliikkeitä

### Kuopion alueen opiskelijat

- Arkkitehtuuri ja maisemien yhdistäminen. Esimerkiksi yhtenäinen suunnittelu rakennuksissa, esimerkiksi valojen avulla. Myös keskustan rakennukset ovat jääneet menneille vuosikymmenille, mikä laskee houkuttavuutta.
- Asuinalueiden monipuoliset palvelut keskittyneet vain muutamiin lähiöihin esim. Päivärannassa ei kuntosalia, kirpputoria tms..
- Enemmän kansainvälisiä tapahtumia aikuisille (K20 ->), esim. biljardipaikkoja tms.
- Humanististen tieteiden opiskelumahdollisuudet
- Internationalization, Social living and attractive recreation centres.
- Isompi kauppakeskus, keskustasta palveluita, laajempi lähiliikenne, esim. lähijunat.
- Menevä keskustaelämä, hyvä pyörätiet (esim. Haapaniemeltä Linnanpeltoon joutuu polkemaan jos jonkinlaista reittiä kokoajan muita väistellen), parempaa viestintää esim. yliopiston ja muistakin tapahtumista, avoimuutta, sunnuntaisin auki olevia kahviloita ja parempaa (useammin kulkevaa) julkista liikennettä

### Väestö muualla Suomessa

- En osaa sanoa / ei vastausta / ei mitään → n. 300 vastaajaa
- Ei ole tuttu kaupunki, joten tuskin hirveästi mitään mainostetaan. En tiedä millaiset koulutusmahdollisuudet tai kuinka suuri kaupunki? Ulospäinsuuntautuneisuutta uupuu.
- En osaa sanoa, kai siellä jonkunlainen yliopisto on?
- Hienompi hotelli?
- Enemmän kansainvälisiä kauppvoja, sekä ostostarjontaa.
- Hyvät liikenneyhteydet toisiin Suomen kaupunkeihin, kirjallisuustapahtumat.
- Ison kaupungin meininki. Paremmat julkisen liikenteen yhteydet.
- Kaipaam isompaa kaupunkia, Kuopio on liian pieni ja kaukana ns. kaikesta.
- Kansainvälisyys
- Kansainvälisyys, kulttuuri, hyvä työllisyystilanne, kaupunkimaisuus, erilaisuuden suvaitseminen
- Kaupunkikuva on hyvin maalaismainen, se luo sen tunnelman ettei siellä voi kehittyä. vaikka on siinä hyvääkin.
- Modernisuus ja innovatiivisuus. Opiskelupaikat

### Yrittäjät muualla Suomessa

- EOS → n. 40 vastaajaa
- Asiakkaat on vähän kaukana, syrjäinen sijainti.
- Vetovoimainen ja dynaaminen keskusta, joka vetää kuopiolaisia.
- Ehkä koulutukseen liittyviä asioita. Kuopio ei ole liikenteellisesti hyvässä paikassa. Tuntuu, että on vähän pitkä matka joka paikkaan.
- Etäisyydet on kaukana joka suuntaan meidän näkökulmasta.
- Hyvät kulkuyhteydet koko maahan.
- Kaupunkikehitys on vähän verkkaista siellä. Kaupunkimaisuus vielä vähän loistaa poissaolollaan.
- Kuopio ei ole profiloitunut isona yliopistokaupunkina. Ja Kuopiolla on maine, ettei ole niin paljon teollisuutta, se on enemmän kauppalataustainen paikkakunta. Koulutusteemaa ei tuoda niin paljon esille jos vertaa Jyväskylään, Tampereeseen ja Ouluun.
- Kuopiosta puuttuu kansainvälinen lentokenttä.
- Siellä menee kaikki liian aikaisin kiinni.
- Savolaisen identiteetin ylipursuaminen ja ylituominen on joskus vähän liikaa. Kuopiosta ei puutu mitään, mutta siellä korostetaan joskus vähän liikaa savolaista identiteettiä.
- Mahdollisuuksien tunnettavuus puuttuu; niitä ei välttämättä niin tiedä eikä tunnista, vaikka jollakin tasolla mökkeilee vähän siihen suuntaan.

# B2C: Asun nykyisellä asuinpaikkakunnallani, koska...

# B2B: Harjoitamme yritystoimintaa nykyisellä paikkakunnalla, koska...

**FEEL  
BA  
CK**

## Kuopion asukkaat

- (puolison) työ
- Kuopio on luonnonläheinen (onneksi Finnulp ei tullut!!!), puhdas. Täällä on erinomaiset koulutusmahdollisuudet, hyvä kulttuuritarjonta ja asuminen kohtuuhintaista.
- Asunnot ja elinkustannukset halvemmat
- Haluaisimme olla lähempänä isovanhempia.
- Halusin viettää eläikeikäni kaupungissa palvelujen lähellä.
- Hyvät kulkuyhteydet, vanhemmat asuu lähellä, työ ja kaverit
- Jäin opiskelun jälkeen töihin Kuopioon ja löysin puolison.
- Maaseutu lähellä
- Muutin tänne koulutuksen perässä
- Olen asunut täällä pienestä pitäen
- Olen muuttanut työn perässä tänne perheeni kanssa.
- Opiskelen
- Perheeni ja sukuni asuu täällä.
- Rakastan luontoa ja metsiä.
- Siellä on työtä, puhdas luonto, viihtyisä asunto, ystäviä, harrastusmahdollisuuksia
- Täällä on hyvä elää.

## Kuopion yrittäjät, poimintoja vastauksista:

- Asetunut Savoan ja Kuopio on Savon ainoa kasvukunta.
- Asiakkaita on laajasti alueella ja työvoiman saatavuus on ollut hyvä.
- Asun täällä ja yritys on täällä. Yritystä ei ole mahdollista muuttaa minnekään vaikka yritykselleni olisi paljon parempi olla Etelä-Suomessa, koska suurin osa asiakkaista on siellä.
- Hyvät verkostot ja asiakkuudet. Täältä hyvät yhteydet Suomeen ja maailmalle.
- Juuret ja historia
- Kaupunki on sopivan kokoinen, upeat järvimaisemat lähellä asumista, hyvin harrastusmahdollisuuksia, luonto lähellä, tilauksia saatavilla hyvin alalleni.
- Kuopio on keskeisellä paikalla, yliopiston ja yliopistosairaalan läheisyydessä sekä hyvien liikenneyhteyksien päässä.
- Kuopiossa on hyvä asua ja täältä pääsee hyvin minne haluaa. Täällä on runsaasti myös muuta yritysverkostoa.
- Olosuhteet ovat otolliset (työvoima, asiakkaat)
- Yritys aloitti aikoinaan Kuopiossa
- Tänne on rakennettu asiakaskunta

## Kuopion alueen opiskelijat

- Elämäntilanteeni vuoksi
- Halusin opiskella alaa, jonka koulutus on täällä.
- Koko sukuni asuu täällä, ja minulla on täällä koulu, sekä työt.
- Kuopio on lämmin ja turvallinen paikka asua, täällä on paljon ystäviä.
- Minulla on lyhyt matka töihin, ostin asunnon, järvimaisema
- Monipuoliset palvelut ovat lähellä
- Muutin tänne nuorena, opiskelin, sain työpaikan, tapasin lasteni isän, nyt eron jälkeen lasten vuoksi vielä täällä, heillä hyvät mahdollisuudet opiskeluihin.
- Olen asunut siellä koko ikäni ja meillä on siellä omakotitalo sekä vanhempani ja isovanhempani asuvat siellä.
- Oma rauha ja ei naapureita liian lähellä sekä oma ranta
- Opiskelen
- Se on rauhallinen ja hyvät palvelut lähellä. Luonto on myös tärkeä.
- Perheeni muutti tänne kun olin 0,5 vuotta vanha. Turvallisuus, rauhallisuus, opiskelupaikka
- Olen asunut täällä nuorena & vanhempani asuvat täällä, paluu juurille. Täältä sai työtä, puoliso myös. Täällä on muutamia hyviä ystäviä. On kulttuurimenoja. Turvallista ja puhdas luonto.

## Väestö muualla Suomessa

- Aikoinaan mies ja työpaikka löytyivät ko.paikkakunnalta.
- Asumiskulut ovat edulliset, luontoa lähellä kuitenkin hyvät liikenneyhteydet.
- Edullista asumista. Palvelut lähellä.
- Elämäntilanteet ovat vieneet minut tänne
- Haluan asua pääkaupunkiseudulla ja täällä saa hyvää hoitoa
- Helsinki on suuri kaupunki josta pidän
- Juureni ovat täällä ja viihdyn erittäin hyvin paikkakunnalla.
- Jäin tänne opiskelujen jälkeen töihin ja avovaimolla on täällä hyvä työ. Aika vireää ja kansainvälistä meininkiä ja hyvät liikenneyhteydet ainakin etelään päin.
- Lapset asuvat täällä, palvelut (myös lääkäriasemat) ovat lähellä, on paljon kulttuuritapahtumia ja ravintoloita. Luonto lähellä
- Mieheni työpaikka on täällä.
- Muutin työn perässä
- Olen asunut täällä jo lähes 50 vuotta ja tyttäreni perheineen asuu myös täällä. Samoin lähimmät ystävät.
- Olen syntynyt täällä
- Olen syntyperäinen helsinkiläinen
- Opiskelen tässä kaupungissa
- Siellä on töitä.
- Tykkään Helsingistä. Muutin tänne opiskelemaan yli 30 vuotta sitten ja tänne jäin.

## Yrittäjät muualla Suomessa

- Asiakkaat ovat täällä, ja koska täällä on saatavissa meidän tarvitsemaa osaavaa työvoimaa.
- Firma on perustettu 32 vuotta sitten sille paikkakunnalle ja se on juurtunut paikkakunnalle.
- Historiamme on täällä.
- kasvava alue ja kehittyvä alue.
- Meillä on täällä työvoimaa ja kaikki palvelut löytyy.
- Minulla on kansainvälinen firma.
- Näillä paikkakunnilla on hyvin koulutettua työvoimaa saatavilla.
- Olemme Espoossa, tärkeimmät asiat osaavaa henkilöä saatavilla, tutkimuslaitosten ja korkeakoulujen läheisyys ja liikenneyhteydet, Toimiva Infra: toimitilat ja kulkuyhteydet
- Olemme rakentaneet infran tänne.
- Rekrytointipohja on Suomen paras eli Aalto-yliopisto ja Helsingin yliopisto, ja sijainti on Espoossa kohtuullisen lähellä Helsinki-Vantaan kansainvälistä lentokenttää.
- Työkohteet ovat täällä.
- Urbaani kaupunkimainen ympäristö, asiakkaita ja palveluita, kaupunki kehittyä eikä kuole.
- Tämä on kasvukeskus, tämä on hyvä sijainniltaan.
- Yrityksen perustajat asuvat täällä.
- Sillä on pitkät perinteet ja meidät tunnetaan täällä.

# B2C: Harkitsisin muuttoa nykyiseltä asuinpaikkakunnaltani JOS...

# B2B: Voisimme laajentaa toimintaamme toiselle paikkakunnalle, JOS...

FEEL  
BA  
CK

## Kuopion asukkaat

- Saisin huipputyöpaikan jostain muualta tai uraputkeni tyssäisi täällä kokonaan.
- Asiaan on useita tekijöitä, mutta työpaikka olisi tällä hetkellä suurin kynnyskysymys.
- Asuntojen arvot jatkaisivat laskuaan Työllisyys huonontuisi
- Bussiyhteydet huonontuisi, lapsiperheiden palvelut heikentyisi
- Ei olisi töitä
- Elämäntilanne muuttuisi
- En missään tilanteessa.
- Haluaisin hakea opiskelemaan itseä kiinnostavaa alaa tai jos päiväkotimaksut vielä nousevat
- Harkitsen muuttoa jo opiskelupaikan takia
- Isovanhemmat eivät tarvitsisi tukeani
- Jos Kuopioon tulisi Finnpulpin kaltaista saastuttavaa teollisuutta, joka tuhoaa puhtaan luonnon, saa ilman haisemaan ja hävittää mm. luontomatkailemisen mahdollisuudet.
- Jos saisin taloni myytyä
- Jäisin työttömäksi enkä työllistyisi siellä enää lainkaan.
- Keskusta edelleen autioituu
- Lapsen perhekin muuttaisi.
- Luontoa tuhotaan kaupungin läheisyydestä tätä tahtia.

## Kuopion yrittäjät, poimintoja vastauksista:

- Kun saadaan Kuopiossa yritystoiminta rullaamaan. Tarvitsemme siihen tekniikan osaajia.
- Asiakkuudet ja työvoiman saatavuus ohjaavat tekemään näin (Olemme jo useammalla paikkakunnalla)
- Emme saa kaupungilta varmuutta tulevaisuudesta. Tällä tarkoitan mm tonttipolitiikkaa ja jatkuvia hinnan korotuksia (tontti, vesi, sähkönsiirto, kaukolämpö, kunnallisvero, hulevesi...) joilla Kuopio voisi parantaa kilpailukykyään muihin kaupunkeihin verrattuna.
- Kyllä, jos ammattipätevyysosaavia työntekijöitä olisi
- Kysyntää olisi riittävästi, olemme sitä harkinneet.
- Laajennamme koska tarjottiin parempaa vastaan tulemistä menestymisen mahdollisuudet ovat realistiset.
- Olemme laajentaneet jo eri paikkakunnille... kunhan vaan oikeat ihmiset löytyy.
- Orgaanista kasvua tapahtuu
- Siihen laajentamiseen löytyisi taloudelliset ja ajankäytön mahdollisuudet sekä saisin tukea työntekijöiden rekrytoimiseen.

## Kuopion alueen opiskelijat

- Aion joka tapauksessa muuttaa pois Kuopiosta opiskelun päättyessä.
- Ei löydy työpaikkaa
- En tule saamaan oman alan töitä valmistumisen jälkeen.
- Harkitsen jo pohjoiseen muuttoa, työn perässä. Mutta muutan ja revin perheenkin mukaan vain työperäisellä perusteella.
- Läheiseni muuttaisivat pois.
- Molemmille perheemme aikuisille löytyisi mielekästä ja koulutusta vastaavaa työtä, lasten koulu- ja päivähoitoasiat olisivat uudella paikkakunnalla paremmin kuin nykyisellä, ja jos meidän olisi mahdollisuus löytää uusi koti, johon muutto ei laskisi elintasoamme nykyisestä (luonto, oma rauha, edulliset asumiskustannukset jne.).
- Muutan Kuopiosta takaisin pääkaupunkiseudulle opiskeluiden jälkeen. Kaipaani elämäni enemmän menoa ja meininkiä.
- Työllisyysmahdollisuudet laskisivat roimasti tai haluaisin opiskella jotain, mitä Kuopiossa ei voi opiskella.
- Töitä ei löydy vastaisuudessa, tai muualla työt ovat paljon parempia. Vanhempani muuttavat/menehtyvät ja tuntuu hyvältä lähteä. Ystävät muuttavat pois. Kaipaani lisää eloa, kulttuuria, kansainvälistymistä. Jos Kuopio ei tunnu riittävän.

## Väestö muualla Suomessa

- En harkitse
- En muuta
- Olisi pakko
- Saisin hyvän työpaikan.
- Työt loppuu
- Asuminen kallistuisi huomasti.
- Hyvä työmahdollisuus tai vastaava
- Jos en löytäisi ystäviä nykyiseltä paikkakunnaltani ja eroaisin poikaystävästäni. Enkä myöskään löytäisi uutta kämppää
- Jäisin työttömäksi
- Lääkäripalvelut poistuvat
- Löytäisin kumppanin toiselta paikkakunnalta.
- Löytäisin valituista työtä. Nyt pätkätyöläisenä.
- Mikään ei sido minua asumaan nykyisellä asuinpaikkakunnallani. Olen eläkkeellä, ja Kuopio voisi olla jossain vaiheessa minun uusi asuinpaikkakuntani.
- Muuttaisin ulkomaille
- Olisi töiden tai opiskelun vuoksi pakko
- Puolisoni haluaisi myös muuttaa ja saisimme töitä
- Saisi tehdä kokonaan etätöitä
- Saisin teknisen alan töitä.
- Siitä tulisi liian suurikaupunkimainen ja hintatasoltaan kallis. Jos turvallisuus heikentyisi.
- Työ vaatii tai nainen voisi olla syy..

## Yrittäjät muualla Suomessa

- Jos jollain muulla paikkakunnalla löytyisi merkittävästi asiakkaita.
- Jos laajentaisimme toimintaamme, laajentaisimme ulkomaille.
- Jos liikenneyhteydet olisi tarpeeksi hyvät ja olisi edullisesti vuokratiloja.
- Jos tarjoaa hyvät liiketoiminnan mahdollisuudet ja on kasvava paikka.
- Jos toimitilat ovat hyvät ja ekosysteemi tukee yrityksen toimintaa. Löytyy hyvää koulutettua väkeä, sekä uutta väkeä jota voi kouluttaa.
- Kaupungin asukasmäärä olisi riittävän suuri, ja siellä sijaitsevat kauppakeskukset olisi vetovoimaisia.
- Ollaan sitouduttu Helsinkiin, se on ihan toiminimessämme. Jos Kuopio olisi lähempänä, toiminta edellyttää maantieteellistä läheisyyttä.
- Paikkakunnalla olisi riittävästi asiakkaita.
- Urbaani kaupunkimainen ympäristö, asiakkaita ja palveluita, Sairaalat ja muut palvelut lähellä. Kaupunki kehittyä eikä kuole. Kasvava kehitys on tärkeää.
- Sieltä löytyisi sopivia osaajia ja etätyöskentely olisi toimiva ratkaisu.
- Siellä on riittävästi väestöä.
- On riittävästi asiakaspotentiaalia.
- Olisi hyvät tulevaisuuden näkymät.